



Wir leben Bildung! Ob Schulbuch oder komplette Online-Lernumgebung für den Schuleinsatz – wenn es um Lehren und Lernen geht, ist der Österreichische Bundesverlag als führender Bildungsanbieter in Österreich der richtige Partner.

Zur Verstärkung unseres einzigartigen Teams suchen wir ab sofort eine\*n Kolleg\*in im

## Produktmarketing Volksschule (Teilzeit – 30 Wochenstunden)

### Deine Aufgaben

- Du erarbeitest im Team Marketingkonzepte für Lehrkräfte und kommunizierst diese überzeugend an interne und externe Partner.
- Du planst, koordinierst und setzt Marketingmaßnahmen um.
- Du erstellst aussagekräftigen Content (Bild, Text, Video) sowie Drucksorten (Postkarte, Plakat, Katalog) zu unserem Produktportfolio der Volksschule.
- Du erarbeitest gemeinsam mit den Projektteams Planungsgrundlagen für neue Produkte.
- Du arbeitest eng mit Agenturen und internen Grafiker\*innen zusammen, erstellst Briefings und verantwortest die Ausführung, Planung und Evaluierung von Marketingmaßnahmen.
- Du beobachtest den Markt, führst Kundenbefragungen und -analysen durch und zeigst Wachstumspotenziale auf.

### Deine Qualifikationen

- Du hast bereits erste Berufserfahrung in einer Marketingabteilung oder einer Agentur.
- Du besitzt ausgezeichnete Rechtschreibkenntnisse und hast Freude am Erstellen von Texten.
- Du verfügst über fundierte Kenntnisse in MS-Office, InDesign und Photoshop.
- Du fühlst dich in der Welt von Social Media zuhause und hast Erfahrungen mit gängigen Online-Tools (z.B. Google Analytics oder E-Mail-Marketing Tools).
- Du überzeugst durch eine strukturierte Arbeitsweise und hast Spaß daran, eigenständig Projekte von Anfang bis Ende erfolgreich zu verantworten.
- Du weist eine hohe Team- und Kommunikationsfähigkeit auf.
- Du bist es gewohnt, selbstständig, pro-aktiv und eigenverantwortlich zu arbeiten.

### Unser Angebot

Es erwartet dich eine anspruchsvolle, spannende Herausforderung in einem dynamischen Marketing-Team im besten Unternehmen der Bildungsbranche. 😊 Du hast einen großen Spielraum für eigene Ideen und Initiativen im eigenen Verantwortungsbereich. Eine offene und wertschätzende Firmen- und Kommunikationskultur, flexible Arbeitszeiten mit Homeoffice und eine eigenverantwortliche Arbeitsweise runden unser Gesamtpaket ab.

Für diese Stelle bieten wir ein Mindestgehalt in Höhe von € 1.800,- bei 30 Wochenstunden. Eine Bereitschaft zur Überzahlung ist je nach Ausbildung und Erfahrung vorhanden. Das Gehalt wird im persönlichen Gespräch vereinbart.

Als führender Bildungsmedienanbieter ist es uns ein Anliegen, eine Welt mitzugestalten, in der jeder Mensch seine Potenziale voll entfalten kann. Daher streben wir danach, ein Arbeitsumfeld mit den Werten Inklusion und Diversität sowie Chancengleichheit zu fördern. Wir freuen uns daher über alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

**Überzeugt? Dann bewirb dich gleich!**

Lisa freut sich auf deine Bewerbung: [bewerbung@oebv.at](mailto:bewerbung@oebv.at)