

## Werbung erkennen und machen

Werbetexte begegnen uns tagtäglich. Aber nicht immer ist es leicht, einen Werbetext für ein Produkt von der reinen Sachinformation zu unterscheiden.

### Wichtig

#### Wie funktioniert Werbung?

- Werbung **informiert** über ein Produkt (Bestandteile, Qualität, Preis ...), allerdings nur über die **Vorzüge**.
- **Ziel** von Werbung ist es, die Konsumentinnen und Konsumenten zu **beeinflussen**, sie zum Kauf des beworbenen Produktes zu bewegen.  
Auf den ersten Blick ist nicht immer ein Kauf-Appell erkennbar.
- Werbetexte sprechen eine bestimmte **Zielgruppe** (z. B. Jugendliche, Senioren) **direkt** an: Sie versprechen die Erfüllung ihrer Wünsche, Träume und Vorstellungen und fordern so indirekt dazu auf, das **Produkt zu kaufen**.
- Werbung zeigt oft das folgende Muster:  
**Problem** (z. B. Sonnenbrand) – **Lösung** (durch Kauf des beworbenen Produkts).

der **Konsument**: Käufer, Verbraucher || die **Konsumentin**, die Konsumentinnen

die **Zielgruppe**: Bevölkerungsgruppe, auf die eine Werbung oder Ähnliches abgestimmt ist

In diesem Projekt sollt ihr Werbungen analysieren und dann selbst Werbetexte oder -spots produzieren. Was müsst ihr dabei alles beachten? Die folgenden Schritte sind ein Vorschlag, es gibt aber auch andere Wege zum Ziel. Macht die Textanalyse in Partnerarbeit, die Werbetext-Produktion im Team.

### 1

Lest den Text und beantwortet die Fragen darunter.



#### Solidal Sonnenschutzspray

Schneller und 100-prozentiger Schutz für Ihr Kind

Das lästige Eincremen hat nun ein Ende! Solidal Sonnenschutzspray garantiert sekundenschnellen Sonnenschutz für Ihr Kind: Es muss nun nicht mehr minutenlang still stehen, sondern kann schon nach wenigen Sekunden in die Sonne.

Und so funktioniert es: Solidal einfach aufsprühen und schon ist Ihr Kind geschützt. Die speziell entwickelte Solidal Sprühpumpe verteilt von ganz alleine den Sonnenschutz fein auf dem Körper. Die Substanz muss daher nicht mehr mühsam aufgetragen und verschmiert werden. Solidal klebt nicht und ist daher angenehm in der Anwendung. So macht Sonnenschutz Spaß!

Solidal ist speziell für Kinder entwickelt und schützt mit mineralischen und organischen Filtern. Es ist außerdem mit einem hoch wirksamen physiologischen Zellschutz angereichert. Es enthält weder Duft-, Farb- und Konservierungsstoffe noch chemische Filter. Solidal garantiert so eine hohe Verträglichkeit. Der Lichtschutzfaktor 50 schützt die besonders empfindliche Haut von Kindern.



1 Für welches Produkt wird Werbung gemacht? \_\_\_\_\_

2 Welches Problem kann damit gelöst werden? \_\_\_\_\_

3 Welche Zielgruppe will diese Werbung ansprechen? \_\_\_\_\_

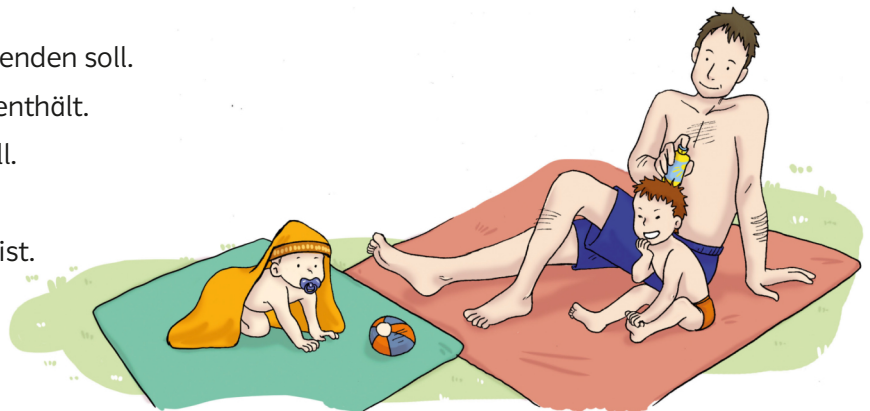
2

Welche Informationen werden über den Sonnenschutzspray in 1 gegeben?  
Streich die falschen Aussagen durch.



Es wird darüber informiert, ...

- 1 wie man den Sonnenspray anwenden soll.
- 2 welche Inhaltsstoffe der Spray enthält.
- 3 wie oft man sich einsprühen soll.
- 4 wie der Spray wirkt.
- 5 wie hoch der Lichtschutzfaktor ist.
- 6 wie viel der Spray kostet.



3

Was verspricht die Werbung in 1 den Käuferinnen und Käufern?  
Welche Wünsche und Vorstellungen werden angesprochen?  
Ergänzt die richtigen Antworten.



Die Werbung verspricht, dass ...

- 1 das Auftragen der Sonnencreme den Kindern Spaß macht.
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_

### Wichtig

**Wie man mit Werbesprache zum Kauf verführen kann:**

- Verwendung von **Wörtern, die positive Gefühle hervorrufen**: *Gesundheit, fit, ausreichend ...*
- Verwendung von **Fremdwörtern oder Fachbegriffen**: *physikalisch, Feuchthaltefaktoren, Balance ...*

Die Fremdwörter sollen beeindrucken und verdeutlichen, wie hoch entwickelt das jeweilige Produkt ist.

**positiv**: positiv besetzte Wörter  
(Wörter, die beim Hören oder Lesen angenehme Gefühle hervorrufen);  
Gegensatz: negativ

4

- a) Findet im Werbetext in 1 für den Sonnenspray positiv besetzte Wörter, die das Produkt beschreiben, und schreibt sie in euer Heft.
- b) Notiert auch negativ besetzte Wörter, die das Problem beschreiben.



positiv: schnell ...  
negativ: lästig ...

5

Unterstreicht im Werbetext in 1 alle euch unbekanntem Fremdwörter.  
Klärt ihre Bedeutung mit Hilfe eines Wörterbuchs oder Lexikons.



→ AH 18-20  
→ AH DaZ 30, 31

Jetzt sollt ihr selbst Werbung für ein **Produkt eurer Wahl** machen. Folgende Möglichkeiten gibt es: Werbeplakat, Anzeigenwerbung in einer Zeitung (am PC gestaltet), Radiowerbung (Aufnahme z. B. mit dem Handy), Werbefilm (durch darstellendes Spiel aufgeführt). Bildet zuerst Gruppen nach euren Interessen.

Das meiste haben wir schon gelernt. Ich blättere im Buch und hole mir Anregungen.



6

Verfasst den **Werbetext** für euer Produkt. Hier einige Tipps.



Beachtet beim Schreiben:

- Gebt dem Produkt einen selbst erfundenen Namen, der werbewirksam ist.
- Überlegt, wer die Käuferinnen oder Käufer eures Produkts sein sollen (Zielgruppe).
- Sprecht ihre Wünsche, Gefühle oder Anliegen direkt an.
- Verwendet die sprachlichen Mittel der Werbesprache.

7

**Werbeanzeigen** fallen meist durch ihr **Layout** auf.

Gestaltet eure Werbungen daher am **Computer**.

Ergänzt **Bilder** vor oder nach dem Ausdrucken.



Nutzt die Möglichkeiten des Textverarbeitungsprogramms:

- Schriftart, Schriftgröße
- Zeilenabstand
- mehrere Spalten
- Hervorhebung durch:



fett

unterstrichen

kursiv



Farbeinsatz



GROSSBUCHSTABEN

das **Lay-out** = **Layout**:  
Gestaltung einer Druckseite  
mit Bild und Text

8

Wenn ihr eine **Werbeanzeige** oder ein **-plakat** macht, müsst ihr euch auch überlegen, wie euer Produkt genau aussieht. Das so genannte **Produktdesign** ist für die Kaufentscheidung besonders wichtig. Beachtet folgende Punkte:



- Wie soll das Produkt aussehen? (Form, Farbe, Größe, Verpackung, Abbildungen, Text ...)
- Wie soll es auf dem Plakat oder der Anzeige erscheinen? (Größe, Perspektive ...)
- Passen Werbetext und Aussehen des Produkts zusammen?

9

Wenn ihr einen **Radiospot** macht, folgt nun die **akustische Umsetzung** eurer Werbung. Sie soll nicht länger als **30 Sekunden** dauern. Berücksichtigt dabei:



- Wer spricht? Ein oder zwei Personen (männlich/weiblich)?
- Wie müssen die einzelnen Textstellen gesprochen werden? Lautstärke, Tempo, Pausen ...
- Welche Sounds oder welche Musik möchtet ihr zusätzlich verwenden, um Stimmung zu erzeugen?



10

Für einen **Werbefilm** müsst ihr euch vorab über den Inhalt ganz genau klar werden:



- Was, welche Szene wollt ihr im TV-Spot darstellen?
- Achtet auf die Zeit! Ein Spot dauert durchschnittlich 25 Sekunden!
- Was sollen die Schauspielerinnen und Schauspieler vermitteln, um das Produkt bestmöglich zu bewerben? (Eigenschaften, Lebensstil, Kontrast gut - schlecht ...)
- Mit welcher Mimik, welchen Gesten, welcher Kleidung, Körpersprache könnt ihr die gewünschte Stimmung erreichen?