



Zwischen den Stühlen – Orientierungslosigkeit in der Hyperkultur?

Filialen von internationalen Fastfood-Ketten und Supermärkten findet man in fast allen Staaten. Sie sehen alle gleich aus und bieten die gleichen Waren an. Musik, Filme und Modetrends finden über die neuen Medien weltweite Verbreitung. Vor allem Industriestaaten wie die USA bestimmen diese Trends.

Diese Globalisierung führt zu einer weltweiten **Angleichung der Lebensstile**. Werden Merkmale verschiedener Kulturen zu einer neuen Kultur vereint, spricht man von

Hyperkultur. Manchmal führt diese **Vermischung der Kulturen** zu einer **Orientierungslosigkeit** der Menschen. Man fühlt sich dann zu keiner Gruppe zugehörig. Diese Orientierungslosigkeit wird von der Wissenschaft als Nährboden für eine **Radikalisierung** gesehen. Die Menschen suchen dann nämlich in Gruppen Halt, die ihnen das Gefühl geben, dazuzugehören. Man grenzt sich vom Rest der Gesellschaft ab. **Feindbilder** werden geschaffen und es kann tatsächlich zum Kampf der Kulturen kommen.

Aufgaben

3. Erkläre die Aussage: „Wir leben alle in Amerika!“. Verwende dazu auch die Fotos. Denke zum Beispiel an Essen und Trinken, an Mode, an Feste, an Sprache und Musik ...



Euro-Disneyland in Frankreich



Kinder in Südafrika öffnen Weihnachtsgeschenke



Beim Zeichnen in einer Schule in Simbabwe



Fastfood-Ketten in Shenzhen in China

Ich kann: ... den Begriff Hyperkultur und mögliche Gefahren dieser Entwicklung erklären.