

## Verführt uns die Werbung zum Konsum? Was und wie viel wir konsumieren – Lösung

1 Beschreiben Sie kurz die angeführte Statistik M1.

[I]

*In der Statistik ist das Ranking der Werbetreibenden mit dem größten Bruttowerbevolumen in Österreich im Jahr 2023 in Euro dargestellt. Rewe führt mit Ausgaben in der Höhe von 220,4 Millionen Euro gefolgt von Lutz mit 210,8 Millionen Euro. An dritter Stelle befindet sich Spar mit einem Werbevolumen von 192,8 Millionen Euro. Im Mittelfeld befinden sich Ferrero (93,3 Millionen Euro), Procter & Gamble (87 Millionen Euro), Hofer (65,7 Millionen Euro) sowie Telekom (64,5 Millionen Euro). An letzter Stelle in diesem Ranking befinden sich die Österreichischen Lotterien mit 54,2 Millionen Euro.*

2 Beobachten Sie die Umgebung in Ihrem täglichen Leben und vergleichen Sie die Daten aus der angeführten Statistik. Stimmen Ihre Beobachtungen mit den Daten aus M1 überein? Vergleichen Sie.

[II]

*individuelle Lösungen*

3 Erstellen Sie nach dem Beispiel eine eigene Tabelle mit denselben Kategorien. Tragen Sie Ihre eigenen Ausgaben in die Kategorien ein. Präsentieren Sie das Ergebnis in kleinen Gruppen.

[III]

*individuelle Lösungen*