

global 8

Globalisierung hat viele Dimensionen

- 1 Ordnen Sie die passenden Titel den jeweiligen Texten zu. Tragen Sie die Kombinationen in die dafür vorgesehene Box ein.

1.	Personenmobilität
2.	Kapital- und Warenverkehr
3.	internationale Organisationen
4.	Globalisierung der Kultur
5.	Multinationale Konzerne
6.	Globalisierung der Probleme
7.	Kommunikation
8.	internationale Verträge

Lösung:							
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.

a	gekennzeichnet durch die verstärkte und kontinuierlich zunehmende Nutzung von Mobiltelefonen, E-Mails, dem Internet und sozialen Netzwerken
b	Sie treiben die Globalisierung voran, gekennzeichnet durch steigende Umsätze, Vermögen, Beschäftigtenzahlen, internationale Vernetzung, Marktmacht, politischen Einfluss und Forschungsausgaben – insbesondere in den Bereichen Pharmazie, Hardware, Automobile, Software und Elektronik – bei gleichzeitig sinkenden Unternehmenssteuern.
c	verstärkte Erderwärmung, Waldverlust und bedrohten Arten, haben auch soziale Probleme eine globale Dimension erreicht, darunter Ungleichheiten und Armut trotz Arbeit
d	Aspekte wie Ernährung, Musik, Filme, Kleidung und Wohnen, aber auch ästhetische Vorlieben und Wertvorstellungen, werden zunehmend globalisiert.
e	Sie lassen sich in staatliche (z.B. UNO, IAO, FAO, UNEP, Weltbank, IWF, WTO, OECD) und nichtstaatliche Institutionen (wie Greenpeace, WWF, Internationaler Gewerkschaftsbund, Attac, Hilfsorganisationen) unterteilen.
f	Dazu gehören unter anderem völkerrechtliche Abkommen und die Klimarahmenkonvention der UNO.
g	Er wächst stark mit dem Anstieg der Warenproduktion, -exporte, des Welthandelsvolumens, der Auslandsdirektinvestitionen, Aktienbestände, des Aktienhandels und des Handels mit Finanzderivaten.
h	Dazu gehören Arbeitsmigration, Jugendaustausch, Tourismus sowie die jährlich millionenfache Migration durch Flucht und Vertreibung.

