

Mega-Multis am Nahrungsmittelmarkt

Im Supermarkt kaufen wir oft viele verschiedene Marken ein. Dabei merken wir gar nicht, dass sich hinter dieser scheinbaren Vielfalt oft nur ein großer multinationaler Konzern verbirgt.

Um ihr Angebot zu vergrößern, kaufen Multis andere Unternehmen auf. Manchmal kauft sogar ein Multi einen anderen Multi. Gerade am Nahrungsmittelmarkt sind so einige Mega-Multis entstanden, wie zum Beispiel Nestlé oder Unilever. Kleinere Unternehmen können neben diesen Riesen kaum überleben. Dadurch nimmt der Wettbewerb ab und schließlich bestimmen nur noch die Mega-Multis über Preise und Angebot.

Aber diese Mega-Multis geraten immer wieder in Kritik. Ihnen wird zum Beispiel eine unfaire Bezahlung der Bäuerinnen und Bauern, die Abholzung von Regenwäldern für Palmöl-Plantagen oder der teure Verkauf von lebensnotwendigem Trinkwasser in den ärmeren Staaten des Globalen Südens vorgeworfen.