„Carpe diem."
(lat. „Nutze den Tag.")

Quintus Horatius Flaccus (65 – 8 v. Chr.),
römischer Dichter

2 Lebenslinien für Menschen und Unternehmen

© Österreichischer Bundesverlag Schulbuch GmbH & Co. KG, Wien 2013 | www.oebv.at | Wirtschaft verstehen – Zukunft gestalten V – HAK | Alle Rechte vorbehalten.
Von dieser Druckvorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet. Autoren: Lindner, Fröhlich, Krauskopf

Kernfragen

- Unser Leben ist dynamisch.
  Welche Phasen durchlaufen wir?
- Wie kann dieser Lebenszyklus auf Produkte und Unternehmen übertragen werden?
- Welche Phasen bestehen beim Produktlebenszyklus?
- Welche Phasen und Ausprägungen bestehen beim Unternehmenslebenszyklus?

© Österreichischer Bundesverlag Schulbuch GmbH & Co. KG, Wien 2013 | www.oebv.at | Wirtschaft verstehen – Zukunft gestalten V – HAK | Alle Rechte vorbehalten.
Von dieser Druckvorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet. Autoren: Lindner, Fröhlich, Krauskopf

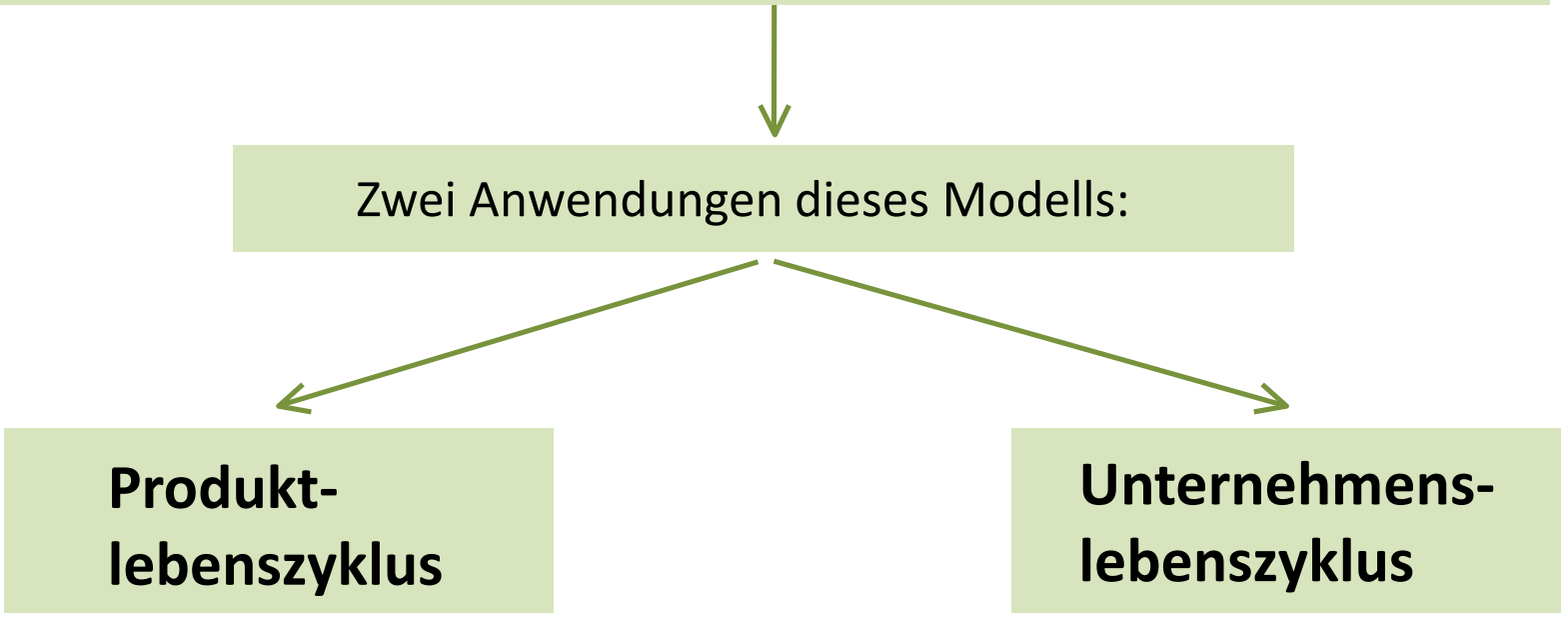
Das menschliche Leben in Phasen

1. Säuglingsalter
2. Kleinkinderalter
3. Spielalter
4. Schulalter
5. Jugendalter
6. Frühes Erwachsenenalter
7. Mittleres Erwachsenenalter
8. Hohes Erwachsenenalter

© Österreichischer Bundesverlag Schulbuch GmbH & Co. KG, Wien 2013 | www.oebv.at | Wirtschaft verstehen – Zukunft gestalten V – HAK | Alle Rechte vorbehalten.
Von dieser Druckvorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet. Autoren: Lindner, Fröhlich, Krauskopf

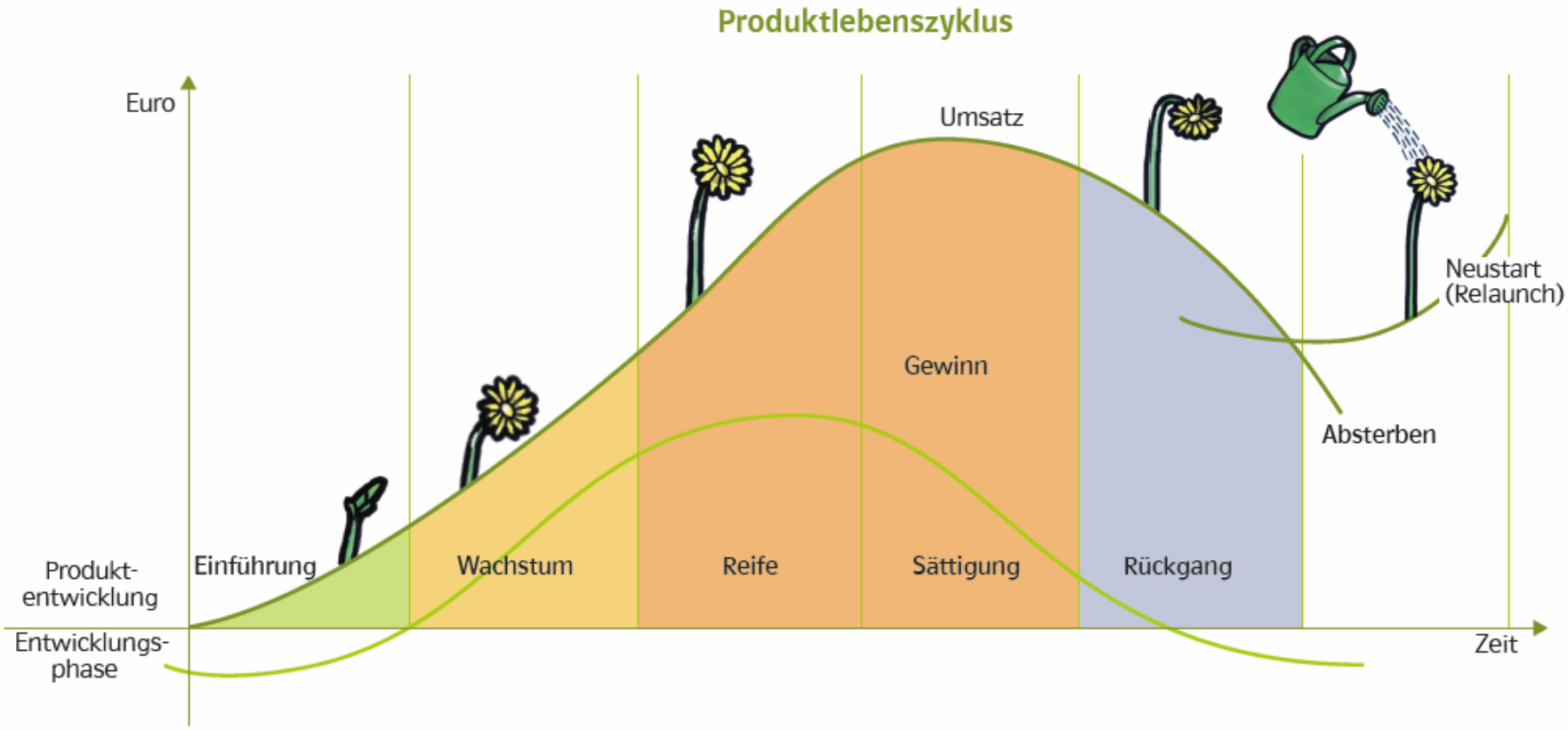
Lebenszyklusmodelle

- Beschreiben Wachstums- und Sättigungsprozesse
- Gehen davon aus, dass langfristig eine Sättigungsgrenze erreicht wird (d.h. eine Degeneration eintritt).



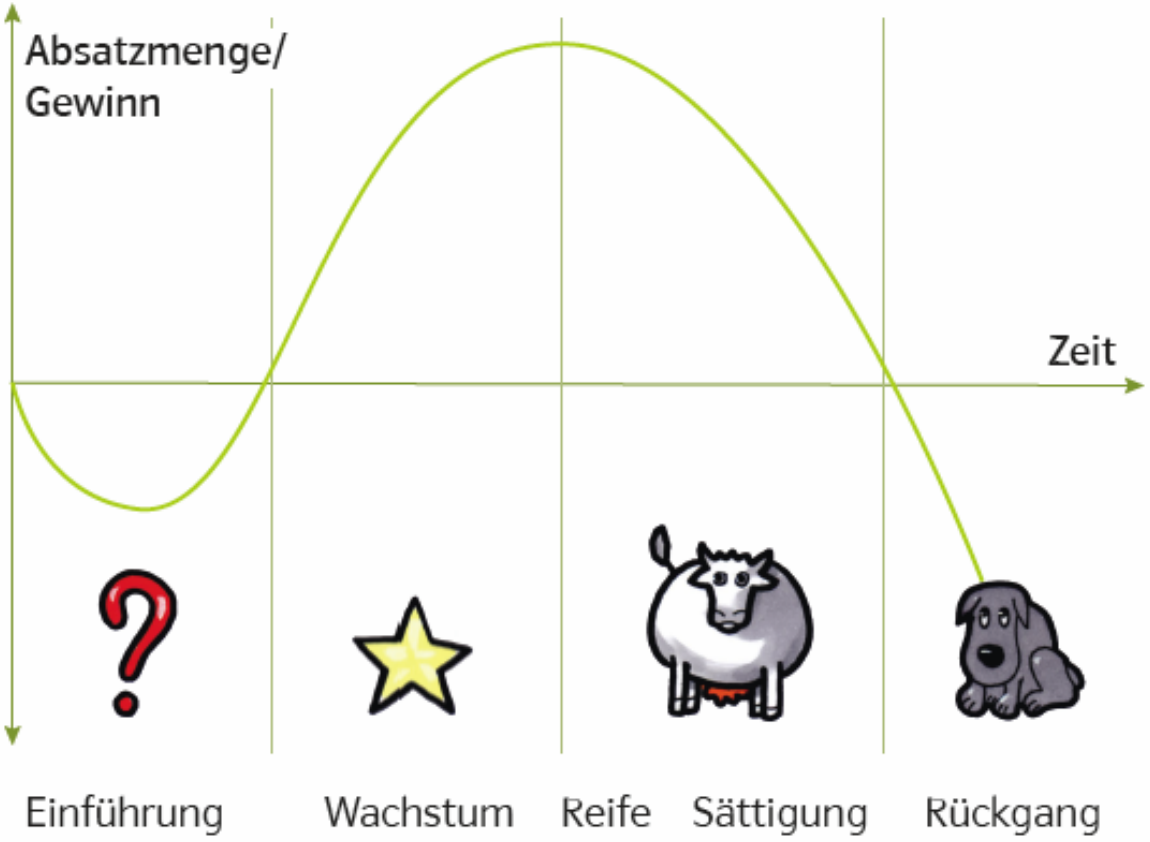
© Österreichischer Bundesverlag Schulbuch GmbH & Co. KG, Wien 2013 | www.oebv.at | Wirtschaft verstehen – Zukunft gestalten V – HAK | Alle Rechte vorbehalten.
Von dieser Druckvorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet. Autoren: Lindner, Fröhlich, Krauskopf

Phasen des Produktlebenszyklus



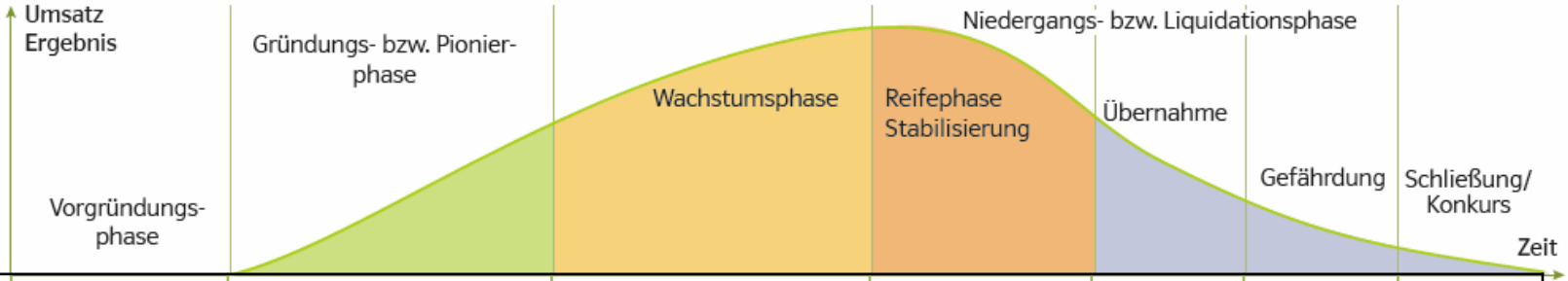
© Österreichischer Bundesverlag Schulbuch GmbH & Co. KG, Wien 2013 | www.oebv.at | Wirtschaft verstehen – Zukunft gestalten V – HAK | Alle Rechte vorbehalten.
Von dieser Druckvorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet. Autoren: Lindner, Fröhlich, Krauskopf

Produktlebenszyklus + Marktwachstum/relativer Marktanteil-Portfolio



© Österreichischer Bundesverlag Schulbuch GmbH & Co. KG, Wien 2013 | www.oebv.at | Wirtschaft verstehen – Zukunft gestalten V – HAK | Alle Rechte vorbehalten.
Von dieser Druckvorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet. Autoren: Lindner, Fröhlich, Krauskopf

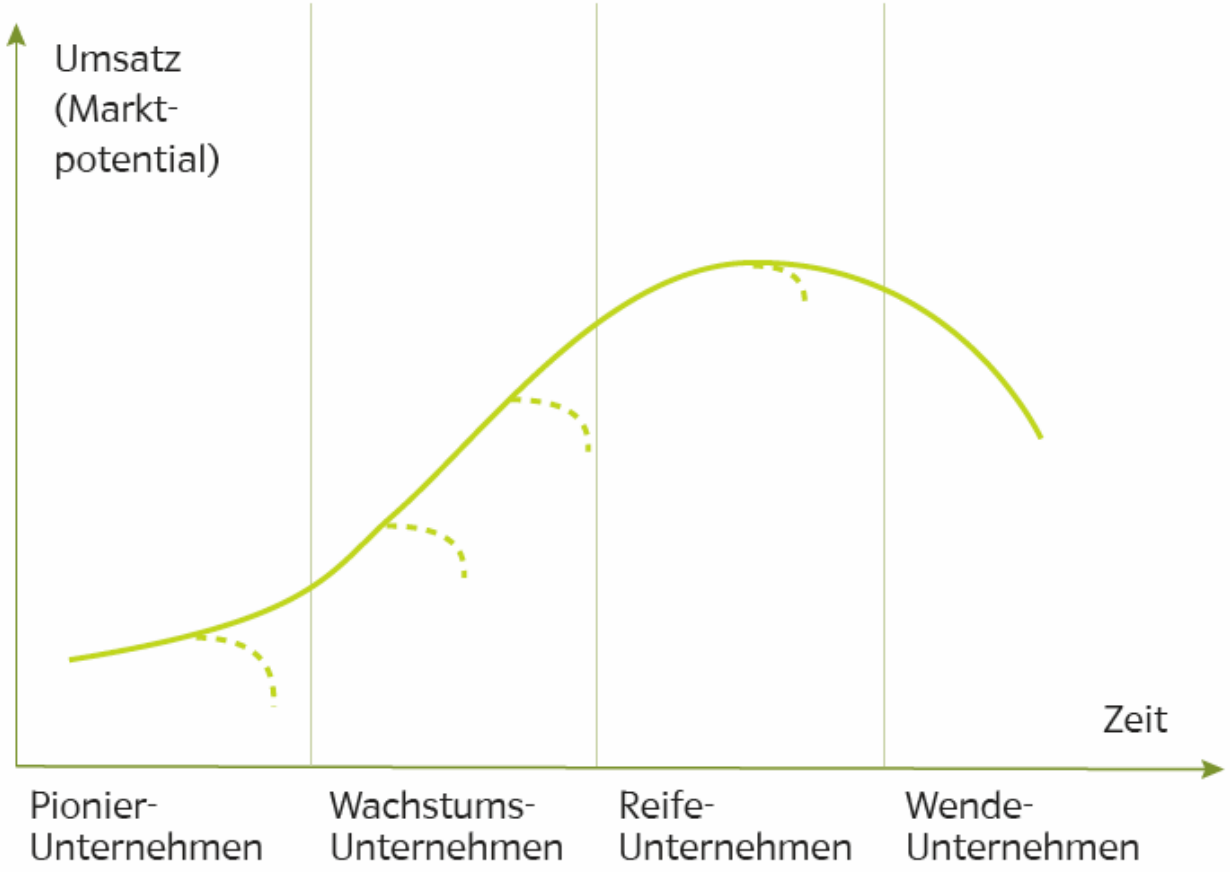
Phasen des Unternehmenslebenszyklus



Ausprägung							
Haupttätigkeit							
Produkt-ausrichtung							
Marktaus-richtung							
Umsatz							
Gewinn							
Finanzierung							
Event. Problem-bereiche							

© Österreichischer Bundesverlag Schulbuch GmbH & Co. KG, Wien 2013 | www.oebv.at | Wirtschaft verstehen – Zukunft gestalten V – HAK | Alle Rechte vorbehalten.
Von dieser Druckvorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet. Autoren: Lindner, Fröhlich, Krauskopf

Unternehmen nach Unternehmenslebenszyklus



© Österreichischer Bundesverlag Schulbuch GmbH & Co. KG, Wien 2013 | www.oebv.at | Wirtschaft verstehen – Zukunft gestalten V – HAK | Alle Rechte vorbehalten.
Von dieser Druckvorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet. Autoren: Lindner, Fröhlich, Krauskopf