

## Wenn nicht nur einer eine Reise tut ... – Lösung

- 1 Betrachten Sie die folgenden Werbebilder der Österreich Werbung und schreiben Sie Ihre  
[II] Assoziationen nieder.

### **Lösungsvorschlag**

**Die Bilder vermitteln ein Gefühl der Ruhe und Entspannung, eingetaucht in die natürliche Schönheit einer winterlichen Berglandschaft. Sie erinnern an einen luxuriösen Wellnessurlaub in den Alpen, wo man die Kälte und Schönheit des Winters von einem warmen, gemütlichen Ort aus genießen kann. Zudem werden die Familie und die Geborgenheit hervorgehoben – alles in einem Kontext der intakten Natur.**

- 2 Folgen Sie dem Link auf die Seite  
[III] [https://www.hechenblaikner.at/portfolio\\_page/hinter-den-bergen/](https://www.hechenblaikner.at/portfolio_page/hinter-den-bergen/).  
Es werden Fotos aus der Bergwelt gezeigt – früher und heute.

Vergleichen Sie die Fotos M1–M4 der Österreich Werbung und die Fotos von früher und heute (Link). Erörtern Sie, welches Bild seitens der Werbebranche gezeigt wird, wie es früher war und die die Realität in extremen Fällen heute aussehen kann.



### **Lösungsvorschlag**

**Die Österreich Werbung vermittelt durch Bilder von ruhigen, schneebedeckten Bergen mit wenigen Menschen eine Atmosphäre von Erholung, Naturverbundenheit und Entspannung. Diese Bilder betonen die Schönheit der alpinen Landschaft, die Stille und die Möglichkeit zur inneren Einkehr. Es geht darum, den Betrachter bzw. die Betrachterin dazu einzuladen, die Berge als einen Ort der Ruhe und des Rückzugs zu erleben. Die Fotos von Hechenblaikner verdeutlichen durch die Gegenüberstellungen, wie sich die Bergwelt im Laufe der Zeit verändert hat – von der traditionellen, einfachen Lebensweise bis hin zur modernen, touristisch geprägten Landschaft. Die Realität kann je nach Perspektive und Entwicklung sowohl positiv als auch negativ sein.**