

Marketing ist mehr als Werbung – Lösung

1 Unterstreichen Sie im Text M1 die Argumente, die für Online-Marketing sprechen.

[1]

2 Wählen Sie drei Instrumente des Online-Marketings und erklären Sie diese mit eigenen Worten.

[1]

Suchmaschinenoptimierung: Mit SEO mehr Besucherinnen/Besucher auf die Website bringen und den Umsatz erhöhen.

Suchmaschinenwerbung: Werbeanzeigen auf den Ergebnisseiten von Suchmaschinen platzieren.

Bannerwerbung: Werbeanzeigen auf Internetseiten, in Apps und sozialen Medien schalten.

Affiliate-Marketing: Partnernetzwerke nutzen, um neue Kundinnen/neue Kunden zu erreichen.

Social-Media-Marketing: Unmittelbar mit der Zielgruppe in Kontakt treten.

Content Marketing: Expertise beweisen und hochwertige Inhalte bereitstellen.

E-Mail-Marketing: Interessentinnen/Interessenten und Kundinnen/Kunden über Neuigkeiten und Angebote informieren.

Online-Marketing

Online-Marketing spielt für den Erfolg eines Unternehmens eine entscheidende Rolle. Es reicht nicht aus, lediglich Zeit und Ressourcen in den Webauftritt oder Online-Shop zu investieren, um durchzustarten. Unternehmen müssen auch die Bedeutung von Online-Marketing berücksichtigen. Dabei handelt es sich im Grunde um eine moderne Form des Marketings, das darauf abzielt, eine **Beziehung zu potenziellen Interessentinnen und Interessenten sowie zu bestehenden Kundinnen und Kunden aufzubauen** und **die Marke, das Produkt oder die Dienstleistung bekannter zu machen**. Die grundlegende Idee des Marketings hat sich nicht verändert – es geht nach wie vor darum, durch gezielte Maßnahmen das **Interesse der Zielgruppe zu wecken** und diese idealerweise **zum Kaufabschluss zu führen**.

Online-Marketing ist daher unerlässlich, denn ohne die Aufmerksamkeit der potenziellen Kundschaft bleiben die erhofften Umsätze aus.

Instrumente des Online-Marketings

Die Basis für Online-Marketing-Aktivitäten ist die eigene Website. Sie ist Visitenkarte, Aushängeschild und die zentrale Anlaufstelle für alle anderen Online-Kanäle. Sie dient sowohl zur Kundengewinnung als auch zur Kundenbindung. Hier folgt ein Überblick der bedeutendsten Online-Marketing-Instrumente:

Suchmaschinenoptimierung

Suchmaschinenwerbung

Bannerwerbung

Affiliate-Marketing

Social-Media-Marketing

Content Marketing

E-Mail-Marketing

(Arbeitsgrundlage: <https://www.usp.gv.at/betrieb-und-umwelt/laufender-betrieb/weitere-informationen-laufender-betrieb/e-commerce-kompetenz/anleitungen-fuer-den-online-erfolg/warum-online-marketing-wichtig-ist.html>, abgerufen am 5.10.2020)

M1 Online-Marketing

