

global 6

2 Im folgenden Text befinden sich fünf inhaltliche Fehler. Korrigieren Sie diese.

[11]

Weiche Standortfaktoren sind quantifizierbare, subjektive Eigenschaften, die in Zeiten, in denen harte Standortfaktoren an vielen Orten gleichermaßen vorhanden sind, an Bedeutung für die Ansiedlung von Unternehmen gewinnen. Sie berücksichtigen nicht nur Zahlen, sondern auch das Gesamtbild.

Man unterscheidet zwischen harten Faktoren, die für die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens relevant sind, und weichen Faktoren, die für die Lebensqualität der Bürger:innen Bedeutung haben.

Harte Standortfaktoren sind objektiv messbare Gefühle, die die Attraktivität eines Standorts beeinflussen. Sie sind quantifizierbar und spielen eine wichtige Rolle bei der Entscheidung, ob ein Unternehmen oder eine Einrichtung an einem bestimmten Ort ansässig sein sollte.

Die Kombination aus harten und weichen Faktoren ist nicht entscheidend. Unternehmen sollten beide Aspekte berücksichtigen, um den besten Standort für ihre Bedürfnisse zu wählen.

