

## Infografiken verstehen und diskutieren

Thema: Was uns Statistiken über die Mediennutzung von Jugendlichen verraten können

Aufgabe: Verschaffe dir einen Überblick über die drei Grafiken zur Mediennutzung und zum Leseverhalten von Jugendlichen.

Repräsentative Studien verraten uns in regelmäßigen Abständen, wie Jugendliche Medien nutzen und wie es um ihre Lesekompetenz bzw. Lesemotivation steht.

**Die JIM** (= Jugend, Information, Medien)-Studien werden seit 1998 jährlich vom Medienpädagogischen Forschungsverbund Südwest durchgeführt und geben uns einen detaillierten Einblick in das Mediennutzungsverhalten von 12–19-Jährigen in Deutschland. Die Zahlen sind gut auf Österreich übertragbar.

### Statistik aus der JIM-Studio 2023: Mediennutzung durch Jugendliche in der Freizeit in Deutschland 2023

Abrufbar unter:

[https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2022/JIM\\_2023\\_Charts\\_final\\_PDF.pdf](https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2022/JIM_2023_Charts_final_PDF.pdf)

Seite 9

### Statistik Lesehäufigkeit von Büchern bei Jugendlichen in Deutschland 2022

Abrufbar unter:

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/29226/umfrage/lesehaeufigkeit-von-buechern-bei-jugendlichen/>

Bei der größten internationalen **Schulleistungsstudie PISA** (Programme for International Student Assessment) lag der Fokus im Jahr 2018 auf der Lesekompetenz, im Jahr 2022 auf Mathematik. Getestet werden hinsichtlich der Lesekompetenz die Informationsentnahme, die Sinnerfassung sowie das Bewerten anhand unterschiedlicher Texte.

### Statistik aus der PISA Studio 2022: Aussagen zur Lesefreude der Schülerinnen und Schüler

PDF downloadbar unter: <https://www.iqs.gv.at/downloads/internationale-studien/pisa/pisa-2018> Seite 66

(alle Links abgerufen am 16.9.2024)



## Arbeitsaufträge

a) Wähle eine der zwei Grafiken aus und versuche sie im Detail zu verstehen. Halte die Ergebnisse schriftlich fest.

- Studiere das Schaubild.
- Nenne das Thema.
  
- Beschreibe die Einträge links auf der y-Achse und unten auf der x-Achse.
- Erläutere abgebildete Trends.
  - Grafik 1: Diskutiere mit ihr/ihm, inwiefern die Aussagen in der Grafik mit deinen Mediennutzungsgewohnheiten übereinstimmen. Stellt fest, wo es Abweichungen gibt und warum.
  - Grafik 2: Diskutiere mit ihr/ihm, zu welcher Gruppe der Leserinnen und Leser ihr gehören würdet: „Büchermuffel“ oder „Bücherwürmer“.
  - Grafik 3: Diskutiere mit ihr/ihm, wie es um eure Lesemotivation steht, und berücksichtigt dabei folgende Fragen: Wie würdet ihr die Fragen aus dem Diagramm beantworten? Würden sich eure Antworten ändern, wenn ihr beim Lesen vor allem an das Lesen auf digitalen Endgeräten (z. B. Smartphone, Tablet, PC, ...) denkt?

b) Präsentiert auf Basis eurer Notizen zu zweit in der Klasse eure wichtigsten Erkenntnisse.

- Erklärt dabei kurz, worum es in eurer Grafik ging.
- Stellt dar, was daran besonders interessant war.
- Stellt Vermutungen darüber an, was die Aussagen in Bezug auf den Erfolg in der Schule oder im Berufsleben bedeuten konnten.

