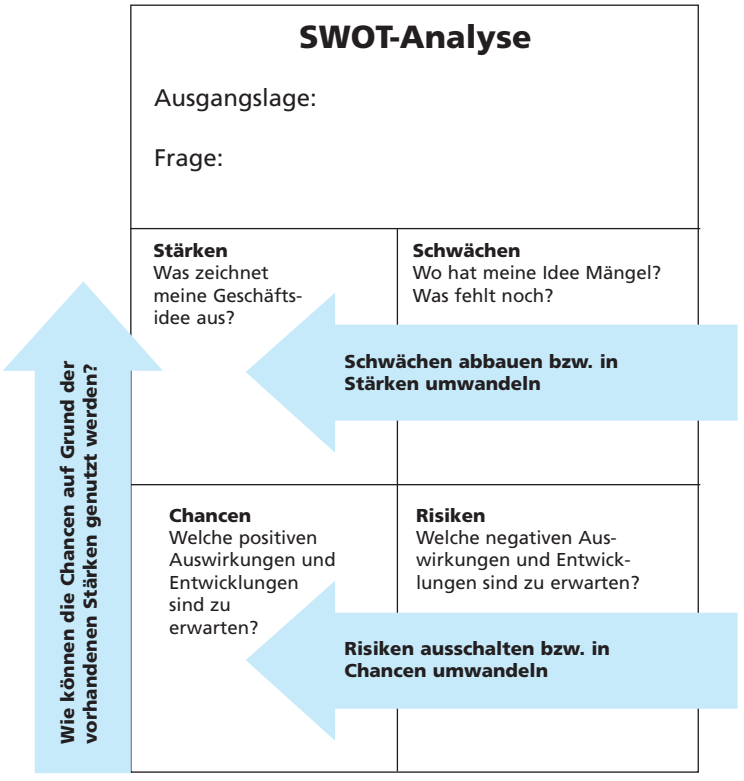
TOOL BOX 7.6

SWOT-Analyse

Strengths (Stärken)/**W**eaknesses (Schwächen)/**O**pportunities (Chancen)/**T**hreats (Risiken)



welche Ziele?	Die SWOT-Analyse ist ein Managementwerkzeug, mit dem Sie Stärken und Schwächen (Strengths/Weaknesses) sowie Chancen und Risiken (Opportunities/Threats) analysieren können. Sie ist sowohl auf die eigene Geschäftsidee anwendbar als auch auf die eines anderen Unternehmens. Die SWOT-Analyse hilft, eine Strategie für die Zukunft zu entwickeln. Dabei sind Stärken und Schwächen relative Größen, die erst im Vergleich Aussagekraft bekommen. Zu den Stärken und Schwächen zählen Fähigkeiten und Ressourcen wie die Qualifikation der Mitarbeiter, Produktqualität, finanzielle Ausstattung, Marktposition, vorhandene Netzwerke oder auch das Image. Im Chancen-Risiko-Vergleich werden technische, soziale, wirtschaftliche und marktspezifische Punkte berücksichtigt. Letztlich soll beurteilt werden, wie der Träger einer Geschäftsidee oder ein Unternehmen mit seinen gegebenen Kompetenzen und Ressourcen auf neue Entwicklungen reagieren kann.
wie? **Durchführung**	Erarbeiten Sie zu jedem der Felder mindestens drei Aspekte. Die Qualität der SWOT-Analyse hängt von der Anzahl der gefundenen Aspekte ab.
Reflexion	In der Grafik oben finden Sie Anregungen für eine mögliche Analyse der notierten Aspekte.

SWOT-Analyse

Ausgangslage:

Frage:

Stärken zB: Was zeichnet meine Geschäftsidee aus?	**Schwächen/Entwicklungsfelder** zB: Wie kann ich meine Idee verbessern? Was fehlt noch?
Chancen zB: Welche möglichen positiven Auswirkungen sind am Markt zu erwarten?	**Risiken** zB: Welche möglichen negativen Auswirkungen sind von der Idee zu erwarten?