

**1. Vergleiche die Situation des Konditors und der Konditorin miteinander. Markiere alle Faktoren, die einen Einfluss auf den Preis der Torten haben.**



RAYES / Thinkstock

**Tortentraum GmbH**



jacoblund / Getty Images - iStockphoto

**Tinas Tortenhimmel e.U.**

Tim produziert in seinem Betrieb 150 Torten pro Monat.	Tina produziert in ihrem Betrieb 20 Torten pro Monat.
Tim hat insgesamt 3 Angestellte.	Tina hat kein Personal, sie arbeitet allein.
Für eine Torte brauchen sie etwa 4 Stunden Arbeitszeit.	Für eine Torte braucht Tina etwa 5 Stunden Arbeitszeit.
Die Räumlichkeiten des Betriebs liegen im Stadtzentrum, wo es viel Laufkundschaft gibt.	Tinas Betrieb liegt außerhalb des Zentrums in ruhiger Lage.
Tim muss aber zusätzlich ein Lager anmieten.	Tina hat ihr eigenes kleines Lager und genügend Platz.
Die Tortentraum GmbH ist ein Familienbetrieb mit langer Tradition.	Tina ist Jungunternehmerin und hat ihren Betrieb ganz neu gegründet.
Tim muss kaum Werbung machen, weil er sehr viele Stammkundschaft hat.	Sie gibt viel Geld für Online-Werbung aus, um auf sich aufmerksam zu machen.
Tim produziert neben Torten aller Art auch andere Süßigkeiten.	Tina hat sich auf Hochzeitstorten spezialisiert. Für diese kann sie einen sehr hohen Preis verlangen.

**2. Begründe die Aussagen mit den Informationen aus der Tabelle.**

Die Tortentraum GmbH macht pro Monat mehr Umsatz als Tinas Tortenhimmel, weil \_\_\_\_\_

Tina kann Produktionskosten sparen, weil sie \_\_\_\_\_

Tim kann günstigere Torten anbieten, weil \_\_\_\_\_

Tims Konditorei ist im Vergleich zu Tinas Tortenhimmel wirtschaftlich besser aufgestellt, weil \_\_\_\_\_

