

KAPITEL 4: Seite 95**Feedbackkarte**

Name: _____

Kriterium	Eindruck	Beschreibung
Augenkontakt mit dem Publikum		
Deutliche Aussprache		
Verständlicher Inhalt		
Nachvollziehbare Struktur		
Interaktion mit dem Medium, z.B. Plakat		
Interesse des Publikums wecken		
Auf die Körpersprache achten		
Was mir sonst noch aufgefallen ist		

Feedback-Regeln

- Feedback soll beschreiben, nicht werten.
- Feedback kann nur aus der Ich-Perspektive gegeben werden.
- Feedback soll positive und negative Eindrücke wiedergeben.
- Feedback soll konkret und klar formuliert sein.
- Feedback soll keine unveränderlichen Aspekte ansprechen.
- Feedback soll helfen, die positiven Aspekte zu bestärken und die negativen zu bearbeiten.