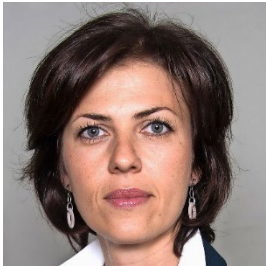


Anwendungsbereich 7

Aspekte von Globalisierung im 20. und 21. Jahrhundert

1

Begründe, warum die Personen Gewinner oder Verlierer der Globalisierung sind.



„Ich arbeite in einem Unternehmen in New York. Jeden Tag videotelefoniere ich eine Stunde mit meiner Familie, die in Berlin lebt.“

	Gewinner
	Verlierer

weil



„Als Regierungschefin habe ich gerade ein Geschäft mit einem asiatischen Großkonzern abgeschlossen. Wir verkaufen Coltan, das zur Handyproduktion gebraucht wird.“

	Gewinner
	Verlierer

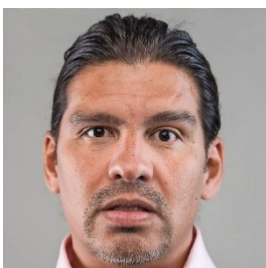
weil



„Viele Bäuerinnen und Bauern haben meinem Konzern ihre landwirtschaftlichen Flächen verkauft, weil sie in die Stadt gezogen sind.“

	Gewinner
	Verlierer

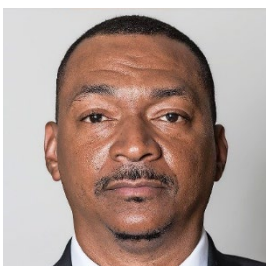
weil



„Die Regierung meines Heimatlandes hat große Regenwaldflächen an ein bekanntes Unternehmen aus den USA verkauft.“

	Gewinner
	Verlierer

weil



„Ich lebe in Kenia und habe Arbeit auf einer Plantage gefunden, die einem großen europäischen Unternehmen gehört. Anspruch auf Urlaub oder Krankenstand gibt es nicht.“

	Gewinner
	Verlierer

weil

© Juanmonino / istockphoto.com