

Wandel der industriellen Güterproduktion und der Gesellschaft – Lösung

1 Ordnen Sie die folgenden Personen den Aussagen zu.

[I]

(1) Der Statusbewusste | (2) Der Luxusauto-Fanatiker | (3) Die Vintage-Verfechterin | (4) Der Fitness-Guru | (5) Der Luxusliebhaber | (6) Die Trendsetterin | (7) Der Umweltbewusste | (8) Die Schnäppchenjägerin | (9) Die Beauty-Queen | (10) Der Technikfreak | (11) Der Markenverweigerer | (12) Der Technik-Nerd

8	Diese Person ist immer auf der Suche nach Angeboten und Rabatten. Sie liebt es, in Outlet-Stores und Online-Shops nach reduzierten Markenartikeln zu stöbern.
2	Diese Person gibt sein Geld gerne für teure Autos aus. Sie fährt Marken wie Mercedes, BMW oder Porsche und liebt es, in der Stadt damit zu glänzen.
9	Diese Person hat eine umfangreiche Sammlung von Kosmetikprodukten. Sie kauft teure Hautpflegeprodukte, Make-up und Parfums, um sich selbst zu verwöhnen und ihr äußeres Erscheinungsbild zu optimieren.
4	Diese Person investiert viel Geld in Sportbekleidung, Fitnessgeräte und Supplements. Sie bevorzugt Marken, die von berühmten Athleten promotet werden.
5	Diese Person gönnt sich gerne das Beste vom Besten. Sie kauft exklusive Marken, um sich selbst zu verwöhnen und ihren Lebensstil zu unterstreichen.
7	Diese Person achtet darauf, nachhaltige und ethisch produzierte Marken zu kaufen. Sie bevorzugt Produkte, die umweltfreundlich sind und fair gehandelt werden.
3	Diese Person liebt es, in Second-Hand-Läden nach einzigartigen Stücken zu suchen. Sie bevorzugt Marken aus vergangenen Jahrzehnten und schätzt die Geschichte hinter den Kleidungsstücken.
1	Dieser Mensch legt großen Wert auf teure Markenprodukte, um seinen sozialen Status zu unterstreichen. Er kauft Designerkleidung, Luxusautos und teure Uhren, um sich von anderen abzuheben.
11	Diese Person lehnt Markenprodukte grundsätzlich ab. Sie bevorzugt No-Name-Produkte und setzt auf Individualität statt auf Massenware.
12	Diese Person ist ein Frühaufsteher, um die neuesten Elektronikprodukte zu kaufen. Sie steht Schlange vor Apple Stores, um das neueste iPhone zu ergattern, und kennt alle technischen Spezifikationen auswendig.
10	Diese Person ist immer auf der Suche nach den neuesten Gadgets und Elektronikprodukten. Sie kauft gerne Marken wie Apple, Samsung oder Sony.
6	Diese Person ist immer auf dem neuesten Stand der Mode und kauft gerne die angesagtesten Marken. Sie folgt Influencern und Bloggern, um die neuesten Trends zu entdecken.

2 Wählen Sie zwei unterschiedliche Persönlichkeiten aus 1. Erörtern Sie, welche Schuhe, welche Preiskategorie und ggf. welche Marke die Person kaufen würde. Begründen Sie Ihre Überlegungen.

[III]

Lösungsbeispiel

Der Statusbewusste:

Schuhe: Er würde sich für Designer-Sneaker entscheiden, die sowohl stilvoll als auch bequem sind.

Preiskategorie: Er ist bereit, in die höhere Preisklasse zu investieren, um den sozialen Status zu betonen.

Marke: Ein Klassiker wie Nike Air Jordan oder Adidas Yeezy würde seinen Ansprüchen gerecht werden. Diese Marken sind nicht nur modisch, sondern auch ein Symbol für Erfolg und Exklusivität.



global 6

Die Bio-Liebhaberin:

Schuhe: Sie bevorzugt nachhaltige und vegane Schuhe, die aus umweltfreundlichen Materialien hergestellt sind.

Preiskategorie: Sie ist bereit, etwas mehr zu zahlen, um ethische Produkte zu unterstützen.

Marke: Eine Marke wie Veja, die auf Nachhaltigkeit und Fair Trade setzt, wäre ihre Wahl. Diese Sneaker sind nicht nur umweltfreundlich, sondern auch stylisch und bequem.

