

1. Lies den Text aufmerksam und beantworte die Fragen dazu.

Die Gulabi Gang

Frauen kämpfen für ihre Rechte in Indien

In Nordindien gründete die Aktivistin Sampat Pal Devi im Jahr 2006 eine Frauengruppe namens *Gulabi Gang*. *Gulabi* bedeutet pink, und die Frauen tragen pinkfarbene Saris als Zeichen ihres Zusammenhalts. Sie setzen sich gegen Gewalt, Armut und Ungerechtigkeit ein. Besonders in ländlichen Gegenden, wo viele Frauen kaum Rechte haben und oft diskriminiert werden, sind sie aktiv.

Sampat Pal Devi wuchs selbst in Armut auf und wurde als junges Mädchen verheiratet. Sie erlebte, wie Frauen geschlagen oder unterdrückt wurden und niemand ihnen half. Ein Erlebnis prägte sie besonders: Sie sah, wie ein Mann seine Frau öffentlich verprügelte. Als sie versuchte einzugreifen, wurde sie selbst angegriffen. Am nächsten Tag kam sie mit fünf Frauen zurück, alle mit einfachen Bambusstäben bewaffnet. Gemeinsam stellten sie sich dem Mann entgegen. Das war der Anfang der *Gulabi Gang*.

Heute hat die Bewegung ca. 200 000 Mitglieder. Sie greift ein, wenn Frauen geschlagen oder vergewaltigt werden, und fordert Hilfe von Polizei und Behörden. Wenn diese nicht reagieren, wird öffentlich Druck gemacht, damit die Betroffenen nicht allein bleiben. Zusätzlich unterstützt die *Gulabi Gang* Frauen dabei, unabhängiger zu werden, zum Beispiel durch eigenes Einkommen oder Schulbildung. Die *Gulabi Gang* zeigt, wie wichtig Zusammenhalt und Mut sein können, um Ungerechtigkeit sichtbar zu machen und zu bekämpfen.



© Bartosz Hadyniak / Getty Images - iStockphoto

1) Wer hat die *Gulabi Gang* gegründet? _____

2) Seit wann gibt es die *Gulabi Gang*? _____

3) Welches Markenzeichen tragen die Frauen der *Gulabi Gang*? _____

4) Gegen welche Missstände in Indien geht die Frauengruppe vor? _____

5) Wie viele Mitglieder hat die *Gulabi Gang*? _____

2. Arbeite nach der Methode „Im Internet recherchieren“ in deinem Schulbuch auf Seite 91. Suche nach einer weiteren Frauenaktivistin (weltweit) und erstelle dazu ein Plakat.

