

### KAPITEL 3: REVOLUTION UND RESIGNATION

#### S. 71: A4

|   |  |
|---|--|
| Hauptthema des Liedes   | Kinder und ihre Sicht der Welt, was Kinder auf ihrem Lebensweg beeinflusst, Kritik am Schulsystem  |
| Wichtige Schlüsselwörter, die im Lied genannt werden                                  | Kunst, Konsum, Pläne, verletzte Kinder, Lehrpläne, ackern, büffeln, Einheitsbrei, Problemkind, Pille, System, gefangene Geister, Wünsche, Träume, malochen, Kredit, Werbung, privatisiert, Heuchler, Lügner, Mitläufer, Weltfremde |
| Formulieren Sie mindestens drei Hauptaussagen des Liedes in vollständigen Sätzen aus. | Siehe oben/individuelle Lösung   |

#### S. 73: A8 (exemplarische Lösung)

| Hörstrategie        | Situation/Beispiel  |
|---------------------|---|
| Globales Hören      | Nachrichten im Radio hören, Vorträge anhören, Lesungen anhören  |
| Selektives Hören    | Hörtexte in Fremdsprachen bei Schularbeiten, Anhören eines Vortrages zur Beantwortung von Fragen, Hörtext enthält Informationen für Referat |
| Detailliertes Hören | Grammatikunterricht, Anhören eines Textes, um ihn dann zusammenzufassen, Vortrag für andere wiedergeben müssen                              |

#### S. 75: A11

Viele Details, Jahreszahlen und Fokus auf das Wichtigste, das sich im Leben der Person ereignet hat. Sachlicher Stil, keine emotionale Sprache, Werdegang und Beruf abgebildet.

#### S. 76: A14

Heines Charakter: humorvoll, intelligent, ironisch, sehr gebildet

Stil des Textes: erzählend, ironisch, wenig sachlich, ausschweifend

#### S. 78: A18

| Aspekt  | Heine   | Büchner   |
|---|---|---|
| Inhalt: Was erfahren Sie?   | Werdegang in der Bildung, Kindheit, Grund für Verschriftlichung der Autobiografie | Bedeutung Büchners als Vertreter des Vormärz und als Autor, Werdegang, Lebensgeschichte, wichtige Werke ... |
| Lesbarkeit: Welcher Text liest sich flüssiger?                                  | Text leichter lesbar, weil er erzählender ist                                     | Liest sich flüssig, ist aber trockener, weil er faktenorientierter ist                                      |
| Interesse: Welche Darstellungsform hat mehr Interesse bei Ihnen geweckt? Warum? |   |   |
| Fakten/Details: Welcher Text eignet sich besser zur Informationsbeschaffung?    | Wenig klare Fakten enthalten  | Mehr und klarere Informationen enthalten  |

#### S. 79: A19

Bürgertum politisch machtlos, Armut vorherrschend, große Konflikte zwischen Arbeitern und reichen Bürgerschichten, Bildung vielfach nur oberen Schichten zugänglich

#### S. 82: A22 (exemplarische Lösung)

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Inhalt</b>             | Darstellung problematischer Situation, Protest, Unzufriedenheit, Forderung nach Veränderungen |
| <b>Textbezug</b>          | Artikel oder momentane politische/soziale Situation   |
| <b>Zielgruppe</b>         | Institution, öffentliche Person, Ministerium, Behörde ...                                     |
| <b>Schreibintention</b>   | Aufruf zu Änderungen, Appell  |
| <b>Häufige Operatoren</b> | argumentieren, appellieren, beschreiben, darstellen, abwägen, ...                             |

**S. 85: A26** Erwartungshorizont offener Brief „Protest gegen Handyverbot an Schulen“

| Textsorte  | offener Brief  |
|--|--|
| Wortanzahl   | 405–495, Abzüge für Über- oder Unterschreitung   |
| Erläuterungen zum situativen Kontext   | richtet sich an die Direktion der Schule   |
| Textfunktionen/Schreibhandlungen, die im Sinne der Textsorte erfüllt werden sollen | wiedergeben, argumentieren, appellieren  |
| Wichtige Kern-/Einzelaussagen der Inputtexte                                       | Artikel: Handys stören Unterricht, Verbannung sinnvoll?, Lernzeit von Handys negativ beeinträchtigt, leistungsschwächere Schüler besonders negativ beeinflusst, Experten uneinig, ob Verbot sinnvoll ist, ungenutztes Potenzial von Smartphones, Prävention und Aufklärung zum Umgang mit Medien sinnvoller, Mobbing und Sexting als Hauptproblem, Beratungstätigkeit im Vordergrund |
| Möglichkeiten zu Arbeitsauftrag 1  | Siehe oben   |
| Möglichkeiten zu Arbeitsauftrag 2  | Funktioniert nur bedingt, Schülerinnen und Schüler müssen lernen, mit Smartphones sinnvoll umzugehen, Telefone können auch positiv genutzt werden, scharfe Kontrolle nötig, Mobbing dadurch nicht verhindert   |
| Möglichkeiten zu Arbeitsauftrag 3  | begrenzte Handyzeiten einführen, Zonen markieren für Handygebrauch, sinnvolle Nutzung fördern (WLAN), ...  |
| Anmerkungen zur Textstruktur   | Absätze zwecks Übersichtlichkeit sind dringend erforderlich; Textbezug muss vorhanden sein; Elemente eines offenen Briefes dringend erforderlich (Einleitung, Hauptteil, Schluss); Argumente sollten deutlich erkennbar und voneinander abgegrenzt sein, Appell klar und deutlich formuliert und begründet   |

**S. 87: A27**

Sehr gelungen – sehr verbesserungswürdig:

Beispiel 4 (klarer Appell, höflicher Stil), Beispiel 2 (etwas ausschweifend, aber klar appelliert), Beispiel 3 (wenig starker Appell, unklar ausgedrückt), Beispiel 1 (wenig höflicher Tonfall, Appell verfehlt seine Wirkung)

**S. 90: A31**

- Biedermeier: Streben nach Harmonie, Familie im Vordergrund, Abkehr von Politik und Realität
- Vormärz: Protest gegen politische und soziale Gegebenheiten, politische Einbindung von Bürgertum gefordert, Protest durch Literatur; Protest besonders gegen Mächtige (Adel, Kirche, herrschende Oberschicht)
- Märzrevolution: Revolution von März 1848 bis Mitte des Jahres 1849 mit dem Ziel, nationale Unabhängigkeit der einzelnen Gebiete im deutschen Raum zu erzwingen

**A32**

Georg Herwegh: **Zukunftslid**

**Sommer 1844**

Übermüt'ge Triumpfierer,  
 2 Weh euch, wenn ihr's noch nicht fühlt,  
 Wie der treffliche Minierer  
 4 Schon den Boden unterwühlt,  
 Daß ihr in der Geisterstunde  
 6 Klöffend unser Ohr zerreißt! –  
 Doch wir wissen, ihr seid Hunde,  
 8 Und ihr glaubt an keinen Geist.  
Aber kommen wird ein Pfingsten  
 10 Donnernd über euer Haupt  
 Und ein Festtag der Geringsten,  
 12 Der des Hochmuts Stamm entlaubt.  
 Der sich lange selbst vergessen,  
 14 Ist am Ziel der Unglücksbahn,  
 Und der Mensch, der sie durchmessen,  
 16 Kommt beim Menschen endlich an.  
Fort mit eurer Ahnenbilder  
 18 Übernächtigem Gesicht!  
 Geht und pflanzt in eure Schilder,  
 20 Ritter, ein Vergißmeinnicht!  
 Nur *ein* Ritter ohne Tadel,  
 22 Nur *ein* Priester soll noch sein:

Für die ganze Welt den Adel!  
 24 Für die Menschheit Brot und Wein!  
Keine Steuern, keine Zölle,  
 26 Des Gedankens Freiverkehr!  
 Keinen Teufel in der Hölle,  
 28 Keinen Gott im Himmel mehr!  
 Nieder mit dem Blutpokale,  
 30 Drin der Kirche Wahnwitz kreist!  
 Ein Kolumb zerbricht die Schale,  
 32 Wenn er eine Welt beweist.  
 Einmal noch uns aufzuraffen  
 34 Zu des Lebens Maienlust,  
Reißen wir das Schwert der Pfaffen  
 36 Aus der Menschheit wunder Brust!  
 Zwischen Jägern und Gehetzten  
 38 Sei entbrannt die wilde Schlacht,  
 Bis man Frieden auf dem letzten  
 40 Eingestürzten Tempel macht.  
Zittert, zittert' blöde Toren,  
 42 Vor der Zukunft eh'rnem Tritt –  
 Ja, die Zeit ist neu geboren,  
 44 Ja, und ohne Kaiserschnitt;

Und erobert wird das Leben,  
 46 Und wir jubeln gloria:  
 Alle Schulden sind vergeben,  
 48 Denn kein Gläubiger ist da.  
 Durch die Wolken seh ich's tagen,  
 50 Und die Nebel, sie verwehn;  
 Mit dem Pegasus am Wagen  
 52 Muß es endlich vorwärtsgehn.  
 Eine Phalanx laßt uns schlingen,  
 54 Die kein Henker brechen kann,

Und wie jener Römer singen,  
 56 Nur: die Waffen und den Mann!  
Ungestüm in tausend Gliedern,  
 58 Tausend Adern glüht der Streit,  
Und ein Arsenal von Liedern  
 60 Liegt in Deutschland kampfbereit.  
 Denn wir wissen, die Erhöhung  
 62 Wird kein Flehender empfahn:  
Drum die Fahne der Empörung  
 64 Trag die Poesie voran!

**S. 92: A34**

- Vorteile: lebendigere Präsentation, interessanter, weckt mehr Interesse bei Publikum
- Nachteile: kann verwirrend wirken, weniger klar strukturiert, kann weniger übersichtlich sein
- Beispiele multimediale Texte: Film, Grafiken, Fotoroman ...

**S. 93: A37 (exemplarische Lösung)**

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Zweck der personalisierten Werbung    | Persönliche Vorlieben/Bedürfnisse angesprochen, größere Erfolgswahrscheinlichkeit, einfachere Manipulation  |
| Warum/warum nicht erfolgversprechend? | Nutzer/Nutzerin wird direkt angesprochen, Analyse des Verhaltens, angebotene Waren passen zu Nutzer/Nutzerin<br>Aber: eventuell als negativ empfunden, gläserner Mensch |
| Nutzung welcher Medien?               | Soziale Netzwerke, Mailprogramme, Suchprogramme, ....   |
| Herkunft der notwendigen Daten?       | Speicherung der Nutzerdaten und des Surfverhaltens, Einkaufsverhalten ....  |

**S. 95: A39**

Nominalstil: wissenschaftliche Arbeiten, formale Texte, Berichte, ...

Verbalstil: Erzählungen, Geschichten, Kommentare, ...

**A40 (beispielhafte Lösung)**

- Die Schwierigkeit beim Verfassen von Texten liegt für viele im Bereich der Konzentration. – Viele Menschen können sich schlecht konzentrieren, wenn sie Texte verfassen, was es für sie schwieriger macht, gute Texte zu schreiben.
- Die lange Dauer der Installation von Computerprogrammen wird von vielen als Anstrengung empfunden. – Viele Personen empfinden es als anstrengend, wenn es lange dauert, Programme am Computer zu installieren.
- Das Erlernen einer Fremdsprache hat seinen Sinn und ist oft von Vorteil im Beruf. – Es kann sehr sinnvoll sein, eine Fremdsprache zu erlernen und ist oft sogar vorteilhaft im Berufsleben.
- Das Reduzieren des eigenen Gewichts hilft beim Erhalten der Gesundheit und unterstützt die Vermeidung körperlicher Schäden. – Wenn man das eigene Gewicht reduziert, kann das dabei helfen, gesund zu bleiben und körperliche Schäden zu vermindern.

## KOMPETENZCHECK

### S. 97: A2

Protest gegen die herrschenden Schichten und ihre Macht, gegen die Ausbeutung des Bürgertums und seine Machtlosigkeit, gegen die Untätigkeit der Menschen, die es sich gefallen lassen.

### A3

Erwartungshorizont offener Brief „Personalisierte Werbung“

| Textsorte  | offener Brief  |
|--|--|
| Wortanzahl   | 540–660, Abzüge für Über- oder Unterschreitung   |
| Erläuterungen zum situativen Kontext   | richtet sich an die Geschäftsführung eines Unternehmens  |
| Textfunktionen/Schreibhandlungen, die im Sinne der Textsorte erfüllt werden sollen | wiedergeben, beschreiben, argumentieren, appellieren   |
| Wichtige Kern-/Einzelaussagen der Inputtexte                                       | Artikel: personalisierte Werbung, Nutzer und ihr Verhalten analysiert, moralisch fragwürdige Verwendung der Daten, gläserner Mensch, möglichst wenig Spuren im Netz hinterlassen, eigener Komfort weniger wichtig als Datenschutz, kostenlos nicht immer von Vorteil                                       |
| Möglichkeiten zu Arbeitsauftrag 1  | Siehe oben   |
| Möglichkeiten zu Arbeitsauftrag 2  | Tendenziell eher negative Erfahrungen, Daten oft missbraucht und weiterverkauft, Kontrolle durch Verbraucher unmöglich, Probleme sozialer/beruflicher Natur durch Datenverlust   |
| Möglichkeiten zu Arbeitsauftrag 3  | Moralische Frage, Verkaufsethik, Reputation des Unternehmens ...   |
| Anmerkungen zur Textstruktur   | Absätze zwecks Übersichtlichkeit sind dringend erforderlich; Textbezug muss vorhanden sein; Elemente eines offenen Briefes dringend erforderlich (Einleitung, Hauptteil, Schluss); Argumente sollten deutlich erkennbar und voneinander abgegrenzt sein, Appell klar und deutlich formuliert und begründet |

### A5

Kritik am Stück, Darstellung des Gesehenen für Leserin und Leser, Abgabe einer Empfehlung, Rezension nicht extrem positiv, eher negative Kritik

### S. 98: A6

a. Nach vielen Schwierigkeiten beim Erstellen der Präsentation wurde der Schüler für das erfolgreiche Vortragen seiner Inhalte durch das Applaudieren seiner Mitschülerinnen und Mitschüler belohnt.

b. Das Lachen und Flüstern im Klassenraum verstummte nach dem lauten Räuspern des Lehrers.

c. Durch ihr unvorsichtiges Handeln kam es fast zu einem Unfall, den nur der andere Fahrer mit seinem geistesgegenwärtigen Reagieren verhinderte.