

Methode: Plakate untersuchen

Mit Hilfe von Plakaten soll die Öffentlichkeit informiert oder Werbung gemacht werden. Ein Plakat soll auffallen und die Betrachterinnen/ die Betrachter im Vorbeigehen oder Vorbeifahren fesseln. Komplexe Themen werden dabei vereinfacht, zugespitzt oder verfremdet. Plakate geben Auskunft über die Absichten und Positionen des Auftraggebers. Um diese zu erkennen, sollte die Bild- und Wortsprache von Plakaten kritisch analysiert und reflektiert werden.

1. Plakate beschreiben

- Beschreibe die Personen, die auf dem Plakat abgebildet sind. Wie sind die Personen dargestellt (Größe, Aussehen, Bekleidung, Gesichtszüge, Körpersprache, Farbgebung ...)?
- Benenne die Gegenstände, Gebäude, Situationen, die man erkennen kann.
- Erkläre die Symbole, die man erkennen kann.
- Ermittle den eigentlichen „Eyecatcher“ (Blickfang) des Plakates.
- Beschreibe Text, Farben, Schriftzüge des Plakates. Wurden bestimmte Wörter oder Begriffe besonders hervorgehoben?
- Stelle fest, welche sachlichen Informationen das Plakat bietet.

2. Plakate analysieren

- Nenne die Person bzw. Personengruppe, von der/von denen das Plakat stammt.
- Stelle fest, wann und wo das Plakat entstanden ist.
- Finde heraus, aus welchem Grund das Plakat in Auftrag gegeben wurde.
- Analysiere die Symbole des Plakates. Wofür stehen sie? Welche Funktion könnten sie haben?
- Untersuche den Text des Plakates. Welche Wirkung soll damit möglicherweise erzielt werden? Was lässt sich über Wortwahl und sprachliche Merkmale des Textes sagen?
- Erörtere die Wirkung des Plakates: Wirkt das Plakat originell, interessant, aufrüttelnd?

3. Plakate interpretieren

- Ordne das Plakat in den historischen Zusammenhang ein.
- Erörtere, was deiner Meinung nach die Hauptaussage des Plakates ist.
- Überlege, welche Wirkung die Auftraggeber/innen des Plakates möglicherweise zu erreichen versuchten.
- Bei Wahlplakaten bzw. politischen Plakaten: Beurteile, wie es auf die Anhänger/innen der Partei, wie auf die Gegner/innen gewirkt haben könnte. Begründe deinen Standpunkt.
-