1. Du arbeitest als Tourismusmanagerin beziehungsweise als Tourismusmanager in Deutschland. Entwickle eine Werbekampagne für eine deutsche Region (z. B. Hamburg – Handel, Sachsen – Kultur, Bayern – Alpen) und preise die Vorteile an.

Frauenkirche – Dresden

Hafen – Hamburg

Landidylle – Bayern

© snygo - aboutpixel.de; Christian Fridrich, Großweikersdorf, © reinhard sester - Fotolia.com

© Österreichischer Bundesverlag Schulbuch GmbH & Co. KG, Wien 2017 | www.oebv.at
Alle Rechte vorbehalten. Von dieser Druckvorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet.
Die Kopiergebühren sind abgegolten. Für Veränderungen durch Dritte übernimmt der Verlag keine Verantwortung.