

global 6

Strukturen und Wandel industrieller Gebiete – Lösung

- 1 Ordnen Sie die Begriffe aus der Box den entsprechenden
 [II] Kategorien der Tabelle zu und erklären Sie kurz deren
 Bedeutung. Achten Sie auf die Groß- und
 Kleinschreibung.

fördermittel
 verfügbarkeit von rohstoffen soziale infrastruktur
 steuern und abgaben
 anzahl der kundschaft bürokratie
 politische verhältnisse
 zukünftige mitarbeiter lage
 arbeitsmarkt

harte Standortfaktoren	weiche Standortfaktoren
Lage: die geografische Position eines Ortes, Nähe zu Märkten, Kunden und Lieferanten	politische Verhältnisse: Stabilität, Investitionsklima und politische Unterstützung
Transportkosten: die Kosten für den Warentransport; eine gute Verkehrsinfrastruktur senkt die Kosten.	Bürokratie: der Verwaltungsaufwand und die Genehmigungsverfahren
Verkehrsanbindung: die Qualität der Straßen, Schienen, Flughäfen und Häfen	Lebensqualität: die Umwelt, Kultur und Freizeitangebote
Arbeitsmarkt: die Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte	Wirtschaftsklima: allgemeine wirtschaftliche Bedingungen und Entwicklungsaussichten
Steuern und Abgaben: die finanzielle Belastung für Unternehmen	soziale Infrastruktur: Schulen, Krankenhäuser, Einkaufsmöglichkeiten
Fördermittel: Subventionen oder finanzielle Anreize seitens der Regierung
Verfügbarkeit von Rohstoffen: wichtig für produzierende Unternehmen
Mietkosten: Immobilienpreise und Mietkosten
zukünftige Mitarbeiter: das Potenzial für die Anwerbung von Fachkräften
Anzahl der Kundschaft: die Größe des potenziellen Marktes



global 6

2 Im folgenden Text befinden sich fünf inhaltliche Fehler. Korrigieren Sie diese.

[11]

Weiche Standortfaktoren sind **nicht** quantifizierbare, subjektive Eigenschaften, die in Zeiten, in denen harte Standortfaktoren an vielen Orten gleichermaßen vorhanden sind, an Bedeutung für die Ansiedlung von Unternehmen gewinnen. Sie berücksichtigen nicht nur Zahlen, sondern auch das Gesamtbild.

Man unterscheidet zwischen **weichen** Faktoren, die für die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens relevant sind, und weichen Faktoren, die für die Lebensqualität der **Beschäftigten** Bedeutung haben

Harte Standortfaktoren sind objektiv messbare **Kriterien**, die die Attraktivität eines Standorts beeinflussen. Sie sind quantifizierbar und spielen eine wichtige Rolle bei der Entscheidung, ob ein Unternehmen oder eine Einrichtung an einem bestimmten Ort ansässig sein sollte.

Die Kombination aus harten und weichen Faktoren ist **entscheidend**. Unternehmen sollten beide Aspekte berücksichtigen, um den besten Standort für ihre Bedürfnisse zu wählen.

