

## Der Online-Handel boomt – Lösung

- 1 Machen Sie sich mit den vier folgenden Quellen vertraut (M1–M4) und nehmen Sie dazu Stellung.  
[III]

**[Lösungsansatz]:**

**Die Popularität von SHEIN und Temu zeigt, dass Verbraucher:innen letztlich stark preisorientiert sind, besonders in Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheit. Die niedrigen Preise und die breite Produktpalette sind verlockend, aber die Bedenken hinsichtlich der Qualität und Sicherheit der Produkte sind nicht unbegründet. Es ist wichtig, dass Verbraucher:innen sich dieser Risiken bewusst sind und möglicherweise Alternativen in Betracht ziehen, die zwar teurer, aber vertrauenswürdiger sind. Die Daten aus M4 verdeutlichen, dass der online-Handel in Österreich, ähnlich wie in Deutschland, stark wächst. Kund:innen schätzen die Bequemlichkeit und die oft günstigeren Preise des online-Shoppings.**