

Die Geschäftsidee wird zum Businessplan – Lösung

- 1 Ergänzen Sie den folgenden Lückentext mit den Begriffen aus der Box.
[1]

1. **Gesamtvorhaben**
2. **Projekt**
3. **Aussagen**
4. **Kennzahlen**
5. **Leser:in**
6. **Unternehmen**
7. **Produkt**
8. **Dienstleistung**
9. **Stärken**
10. **Schwächen**
11. **Kund:innennutzen**
12. **Daten**
13. **Wettbewerb**
14. **Markt**
15. **Trends**
16. **Marketingmaßnahmen**
17. **Produkte**
18. **Kund:innen**
19. **Preisstrategie**
20. **Werbemaßnahmen**
21. **Kommunikationskanäle**
22. **Unternehmen**
23. **Team**
24. **Firmennamen**
25. **Standort**
26. **Gesellschafter:innen**
27. **Kapitalbedarf**
28. **Finanzierung**
29. **Kosten**
30. **Umsätze**
31. **Aufwendungen**
32. **Schritte**
33. **Aufgaben**
34. **Ereignisse**

Executive Summary

Die Executive Summary gibt einen kompakten Überblick über Ihr gesamtes (1) _____ und weckt das Interesse, sich näher mit Ihrem (2) _____ zu beschäftigen. In diesem Abschnitt fassen Sie die zentralen (3) _____ und die wichtigsten (4) _____ des Businessplans prägnant zusammen. Dadurch erhält der/ die (5) _____ einen ersten Eindruck von Ihrem _____ (6) _____ und dessen Zielen.

Produkt bzw. Dienstleistung

In diesem Abschnitt beschreiben Sie Ihr (7) _____ oder Ihre (8) _____ detailliert. Dabei gehen Sie auf die (9) _____ und (10) _____ ein sowie den (11) _____ Ihres Angebots.



global 7

Markt und Wettbewerb

Hier präsentieren Sie die recherchierten (12) _____ zu Markt und (13) _____. Sie beschreiben, welcher (14) _____ angesprochen wird, sowie welche (15) _____ sich abzeichnen.

Marketing und Vertrieb

Dieser Abschnitt beschreibt die geplanten (16) _____ zur Umsetzung Ihrer Geschäftsidee. Sie erläutern, welche (17) _____ oder Dienstleistungen Sie für welche (18) _____ anbieten möchten und welche (19) _____ Sie verfolgen. Weiterhin gehen Sie auf die geplanten (20) _____ und die genutzten (21) _____ ein.

Unternehmen und Management

In diesem Abschnitt stellen Sie Ihr (22) _____ und das dahinterstehende (23) _____ vor. Sie geben Auskunft über den (24) _____ sowie die (25) _____ und die (26) _____ Ihres Unternehmens.

Erfolgs- und Finanzplanung

In diesem Abschnitt erläutern Sie den erforderlichen (27) _____ und wie die (28) _____ gesichert wird. Außerdem beschreiben Sie die anfallenden (29) _____ und wie sich (30) _____ und (31) _____ entwickeln werden.

Umsetzplanung / Meilensteine

Hier beschreiben Sie die konkreten (32) _____ zur Realisierung Ihrer Geschäftsidee. Sie legen dar, welche (33) _____ übernommen werden müssen und welche (34) _____ als Meilensteine von Bedeutung sind.

