

Marketing ist mehr als Werbung

1 Unterstreichen Sie im Text M1 die Argumente, die für Online-Marketing sprechen.

[]

2 Wählen Sie drei Instrumente des Online-Marketings und erklären Sie diese mit eigenen Worten.

[]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Online-Marketing

Online-Marketing spielt für den Erfolg eines Unternehmens eine entscheidende Rolle. Es reicht nicht aus, lediglich Zeit und Ressourcen in den Webauftritt oder Online-Shop zu investieren, um durchzustarten. Unternehmen müssen auch die Bedeutung von Online-Marketing berücksichtigen. Dabei handelt es sich im Grunde um eine moderne Form des Marketings, das darauf abzielt, eine Beziehung zu potenziellen Interessentinnen und Interessenten sowie zu bestehenden Kundinnen und Kunden aufzubauen und die Marke, das Produkt oder die Dienstleistung bekannter zu machen. Die grundlegende Idee des Marketings hat sich nicht verändert – es geht nach wie vor darum, durch gezielte Maßnahmen das Interesse der Zielgruppe zu wecken und diese idealerweise zum Kaufabschluss zu führen.

Online-Marketing ist daher unerlässlich, denn ohne die Aufmerksamkeit der potenziellen Kundschaft bleiben die erhofften Umsätze aus.

Instrumente des Online-Marketings

Die Basis für Online-Marketing-Aktivitäten ist die eigene Website. Sie ist Visitenkarte, Aushängeschild und die zentrale Anlaufstelle für alle anderen Online-Kanäle. Sie dient sowohl zur Kundengewinnung als auch zur Kundenbindung. Hier folgt ein Überblick der bedeutendsten Online-Marketing-Instrumente:

- Suchmaschinenoptimierung
- Suchmaschinenwerbung
- Bannerwerbung
- Affiliate-Marketing
- Social-Media-Marketing
- Content Marketing
- E-Mail-Marketing

(Arbeitsgrundlage: <https://www.usp.gv.at/betrieb-und-umwelt/laufender-betrieb/weitere-informationen-laufender-betrieb/e-commerce-kompetenz/anleitungen-fuer-den-online-erfolg/warum-online-marketing-wichtig-ist.html>, abgerufen am 5.10.2020)

M1 Online-Marketing

