

»Man muss Schritt für Schritt aufbauen und immer weiter kommen.«

Johannes Gutmann, Entrepreneur



Die Aufgabe des Managements im Unternehmen

- Managementprozesse: sorgen für Planung, Entscheidung, Organisation und Kontrolle aller Prozesse.
- Geschäftsprozesse: direkt auf den Kundennutzen ausgerichtet (z. B. Beschaffung, Produktion, Verkauf und Marketing).
- Unterstützungsprozesse: dienen als Hilfe für die Management- und Geschäftsprozesse (z. B. die Buchhaltung)

Managementprozesse:

- Normativ: Werte und Nachhaltigkeit
- Strategisch: Strategie und Organisationsstruktur
- Operativ: Planung, Entscheidung, Organisation, Kontrolle

Geschäftsprozesse:

- Kunden gewinnen und binden
- Leistung erstellen: Beschaffung, Produktion, Absatz
- Forschung und Entwicklung

Unterstützungsprozesse:

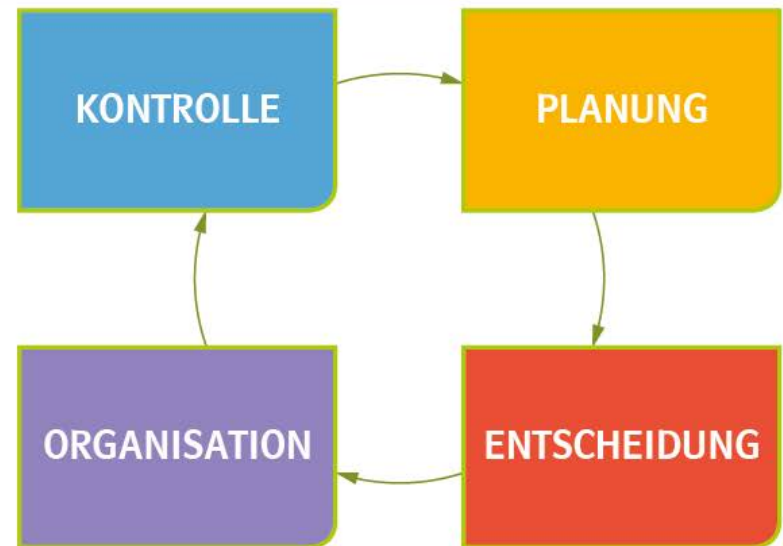
- Rechnungswesen
- Transport, Technologie, ...
- Risikomanagement (inkl. Versicherungen)

Die Managementprozesse umfassen

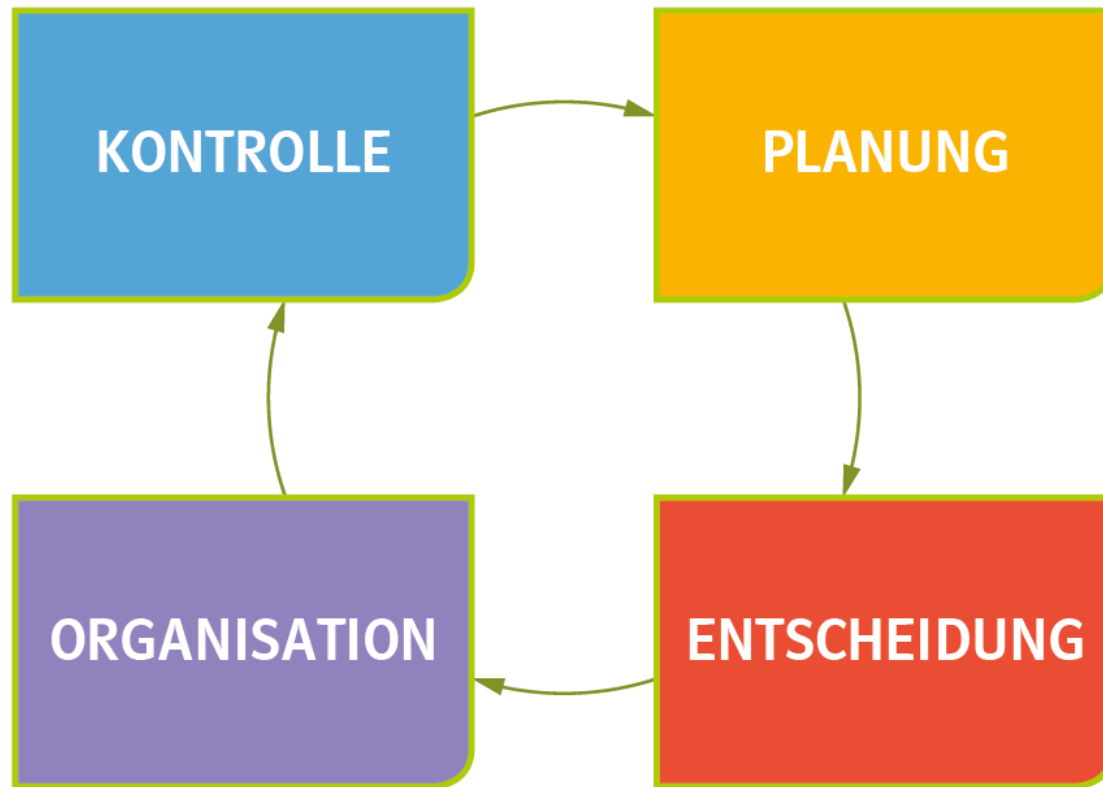
personenbezogene Prozesse (Leadership)

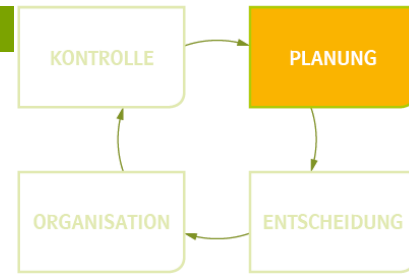


sachbezogene Prozesse



Mit dem Managementkreislauf steuern



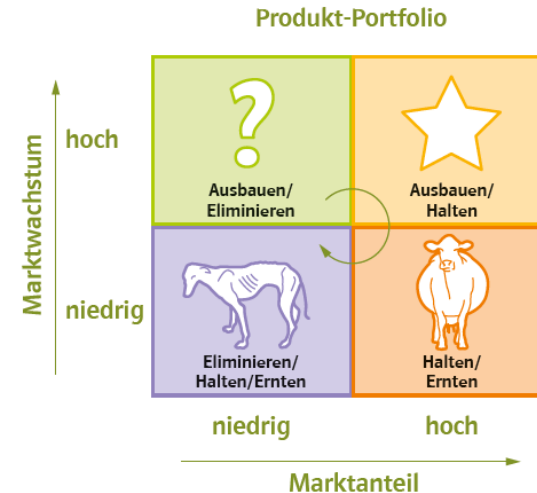


Phase 1: Planung

Die strategische Planung

Die Erarbeitung einer Strategie beginnt zunächst mit Analysen des Unternehmens selbst (interne Analyse), seines Umfelds, d. h. seiner Anspruchsgruppen, und der Branche (externe Analyse).

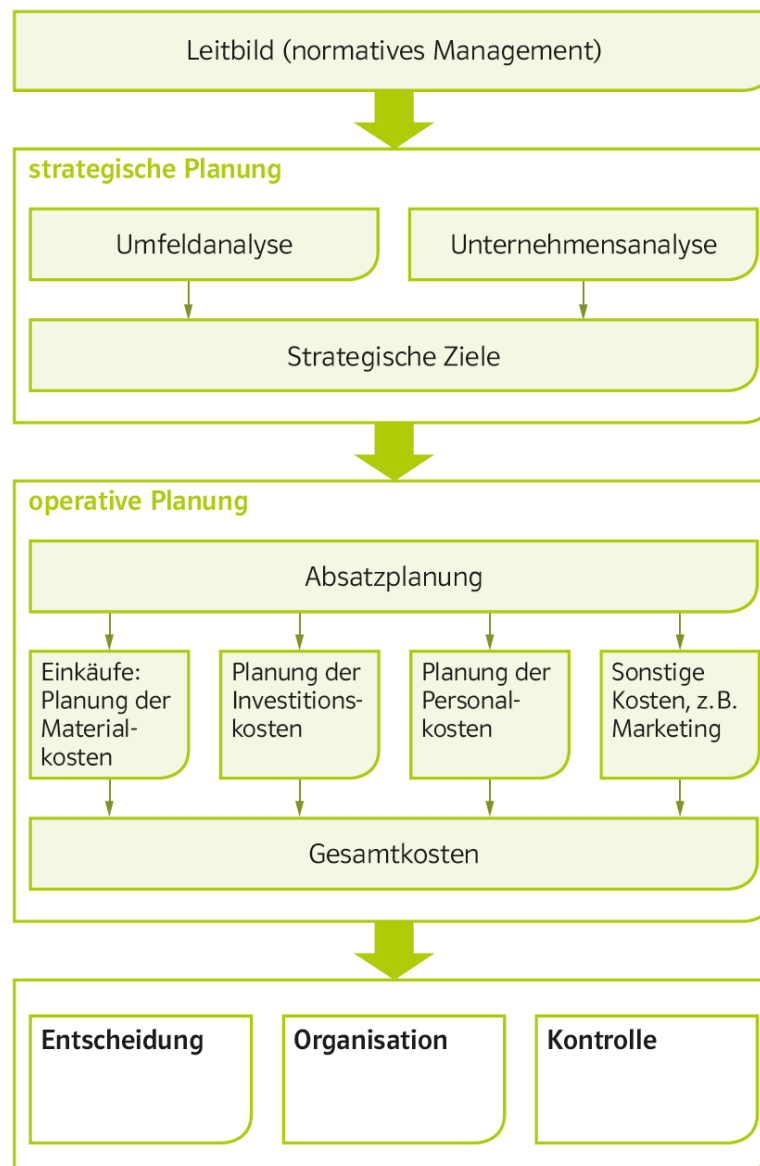
- **Marktanteil-/Wachstumsportfolio (BCG-Matrix)**
- **Wettbewerbsstrategien nach Porter:** Strategie der Kostenführerschaft, Differenzierungsstrategie, Konzentrationsstrategie



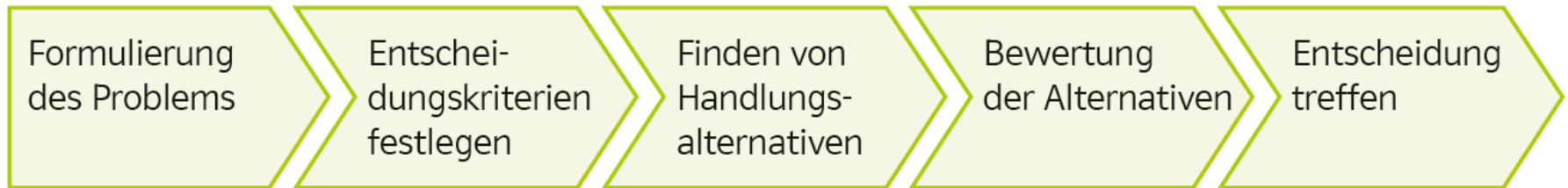
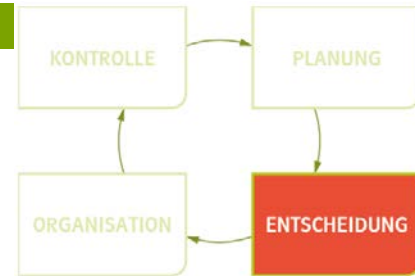
Die operative Planung

Strategische Unternehmensziele lassen sich mit konkreten (operativen) Planungen verfolgen, denen jeweils ein Budget, eine Zeitvorgabe und eine verantwortliche Führungskraft zugeordnet werden kann.

Die operative Planung besteht – je nach Unternehmen – aus einer Vielzahl an Teilplänen.



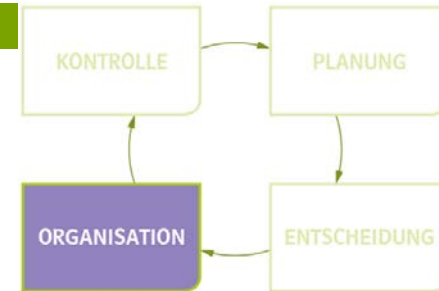
Phase 2: Entscheidungen treffen



Verschiedene **Methoden** für das Vorbereiten und Treffen von Entscheidungen:

- **Ursachen-Wirkungsdiagramm**
- **Entscheidungsmatrix**
- **Scoring Methode**
- **Kostenvergleich**

Phase 3: Organisieren



Was muss im Unternehmen organisiert werden?

Wie soll das Unternehmen aufgebaut sein?
Wie soll die Zusammenarbeit der Mitarbeiter/innen geregelt sein?



Aufbauorganisation

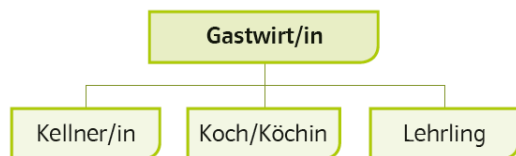
Wie werden die Arbeitsprozesse zusammengefügt und so gestaltet, dass ein möglichst reibungsloser Ablauf gewährleistet ist?



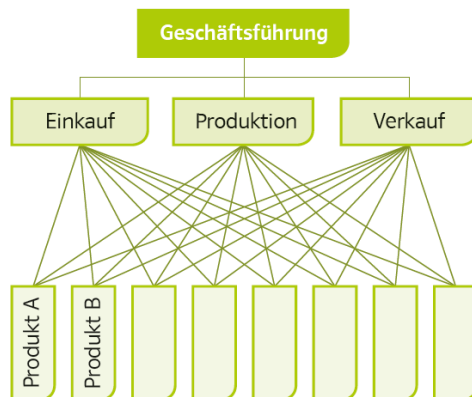
**Ablauforganisation
(Prozesse)**

Formen der Aufbauorganisation (Leitungssysteme):

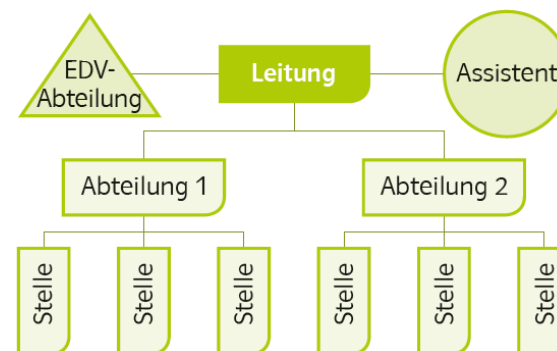
Einliniensystem



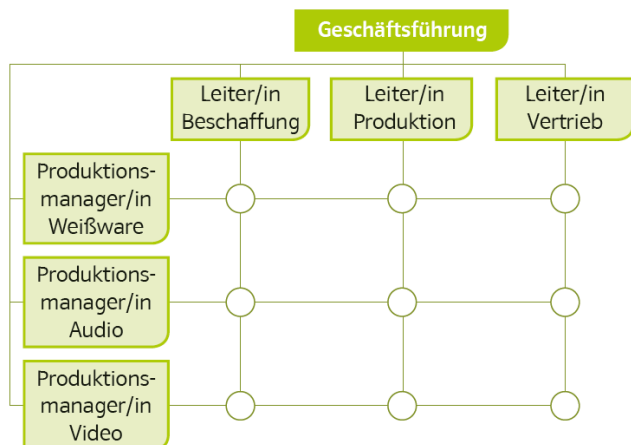
Mehrliniensystem



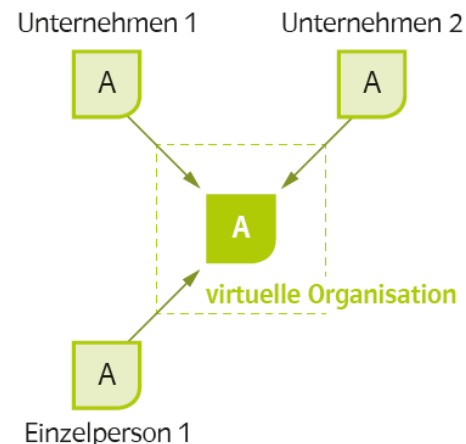
Stabliniensystem

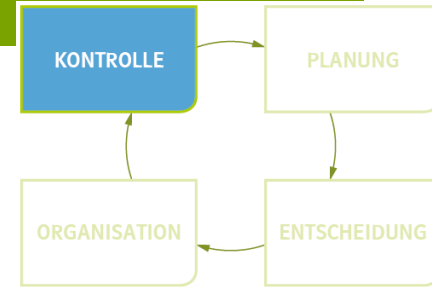


Matrixorganisation



Virtuelle Organisation





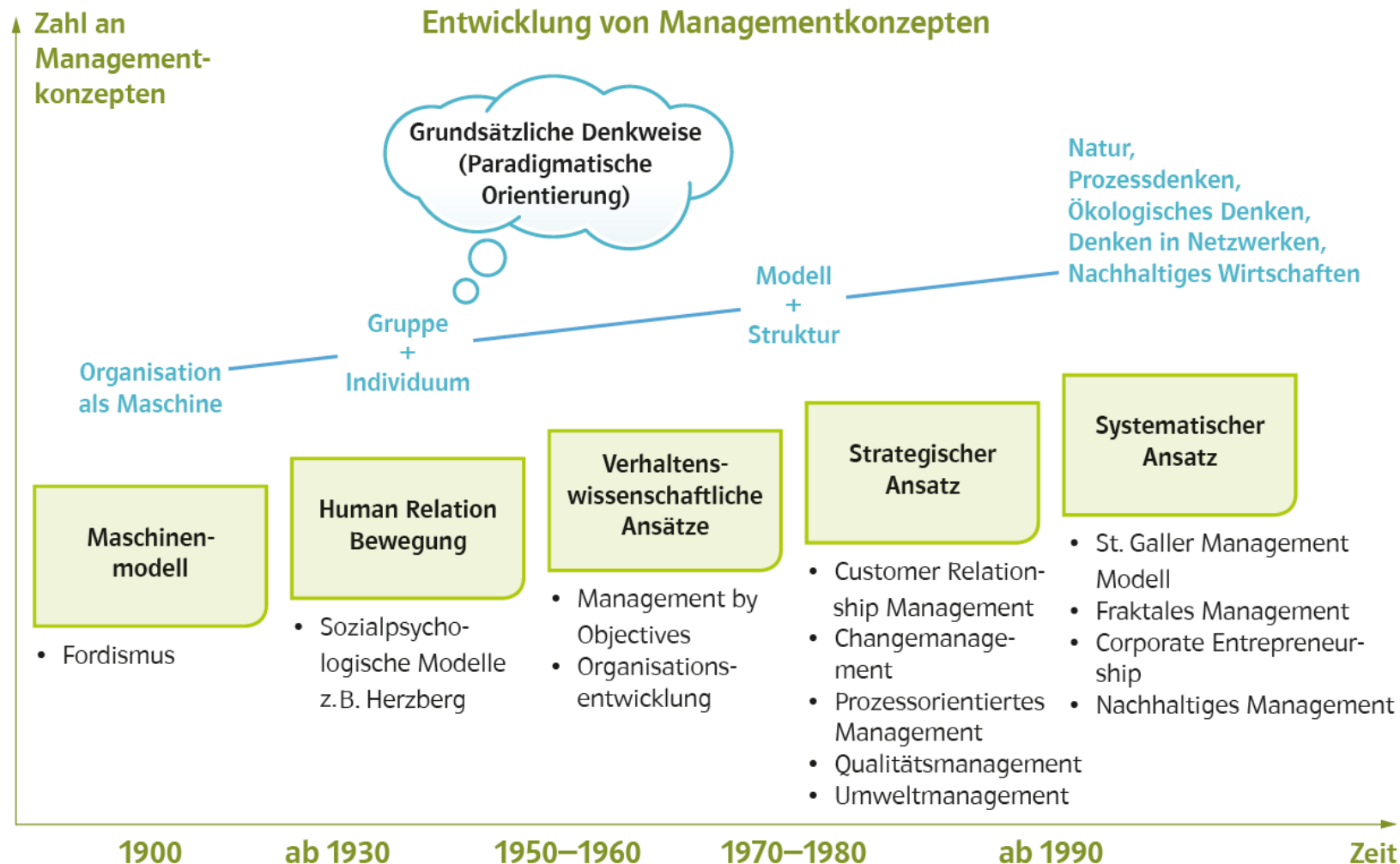
Phase 4: Kontrolle

Die Kontrolle ist das Bindeglied zwischen Planungs-, Entscheidungs- und Organisationsprozessen und in einem bestimmten Ausmaß der Impulsgeber des Managementkreislaufes

3 Typen von Kontrolle:

- **Prämissenkontrollen** dienen zur Prüfung, ob die Entscheidungsgrundlagen, wie sie bei der Planung erarbeitet wurden, noch vorliegen.
- **Ergebniskontrollen** dienen dem Soll-Ist-Vergleich und stellen etwaige Abweichungen fest.
- **Verfahrenskontrollen** sind prozessorientiert und dienen zur Prüfung der gewählten Vorgehensweise mit den ursprünglich vorgesehenen Vorgehensweisen.

Managementkonzepte im Überblick



Managementkonzepte im Überblick

Frage	Managementkonzept
Wie können Mitarbeiter/innen und Führungskräfte Ihre Arbeit verbessern?	Management by Objectives
Wie kann das Denken und Handeln am Kunden orientiert werden?	Customer Relationship Management (CRM)
Wie kann Qualität verbessert werden?	Qualitätsmanagement
Wie kann Umweltschutz besser in Unternehmen eingebunden werden?	Umweltmanagement
Wie kann ein Prozess der Veränderung organisiert werden?	Change Management
Wie kann mit schlankeren Strukturen die Produktivität gesteigert werden?	Lean Management
Wie kann Unternehmergeist in Unternehmen gefördert werden?	Corporate Entrepreneurship
Wie können die Bedürfnisse der Menschen befriedigt werden, ohne zukünftige Generationen zu belasten?	Nachhaltige Unternehmensführung