METHODENKARTE 12 – PLAKAT

Beschreibe die Wirkung des Plakats auf dich. Nenne das mögliche Thema des Plakats.

Arbeite aus dem Plakat oder dem beigefügten Text wichtige Angaben heraus:
z. B. Zweck, Auftraggeberin bzw. Auftraggeber, zeitliche Einordnung.

Beschreibe alle Elemente des Plakats (z. B. Text, Bild und Symbole).
Achte darauf, in welcher Beziehung sie zueinander stehen.
Analysiere Dinge, die dir auffallen: z. B. Personen, Gegenstände, Farben, Schrift, Symbole.
Untersuche das Verhältnis von Bild und Text zueinander.

Ordne das Plakat einem historischen oder politischen Zusammenhang zu.
Recherchiere den Grund für den Plakatauftrag.
Interpretiere, wen das Plakat zu seiner Entstehungszeit ansprechen sollte.
Beurteile das Motiv und die Darstellung
(z. B. Thematisierung von Feindbildern, gegnerischen Gruppen, Stereotypen).

Setze dich mit der möglichen Wirkung des Bildes auf Betrachterinnen und Betrachter auseinander.
Bewerte den Gesamteindruck.

© Österreichischer Bundesverlag Schulbuch GmbH & Co. KG, Wien, 2019 | www.oebv.at | querdenken 4 | Alle Rechte vorbehalten. Von dieser Druckvorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet. Die Kopiergebühren sind abgegolten. Für Veränderungen durch Dritte übernimmt der Verlag keine Verantwortung.