

Pero... ¿qué es la adolescencia?

Lea el texto sobre la adolescencia. Faltan algunos elementos. Encuentre los elementos correctos (A–M) para cada uno de los espacios (1–10). Hay dos elementos que no se usan. Escriba sus respuestas en las casillas adecuadas. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.

De acuerdo, no somos ni niños ni adultos, es decir: somos adolescentes. Pero... ¿qué significa esto?

En primer lugar, (0) ___ en la que dejamos de ser niños para convertirnos en adultos. En esta época experimentamos cambios fisiológicos (que tienen que ver con el cuerpo), psicológicos y sociales, (1) ___: nos separamos de los padres, (2) ___, nos integramos en la sociedad de forma independiente y (3) ___.

Los adolescentes no controlamos bien los impulsos y las emociones, (4) ___. Por un lado podemos ser entusiastas y curiosos cuando nos gusta algo, pero por otro (5) ___, porque somos impacientes y queremos ver resultados inmediatos. (6) ___. Siempre queremos tomar parte en las decisiones y exigimos el respeto de los adultos. Tenemos problemas de autoestima y nos preocupa lo que piensan los demás de nosotros: (7) ___. Y por último, poseemos un gran sentido de la justicia y somos muy idealistas.

Además, (8) ___, buscamos apoyo y referentes en nuestro grupo de amigos. Los amigos, y también los novios o novias, con los que empezamos a tener relaciones profundas, se convierten en las personas más importantes a esta edad, mucho más que la familia.

Finalmente, a causa de las transformaciones de nuestro cuerpo (9) ___, la imagen (ser alto o gordo, el color del pelo, el estilo de la ropa...) se convierte en un problema.

En definitiva: somos jóvenes, tenemos toda la vida por delante y, sin embargo, (10) ___ porque nos lo empezamos a cuestionar todo: ¿Quién soy yo? ¿Qué es lo que quiero...?

A	buscamos una identidad propia
B	somos muy vergonzosos
C	la adolescencia es una etapa de transición
D	nos aburrimos enseguida
E	porque somos inquietos
F	tenemos cada vez más confianza en nosotros mismos
G	y nos ocurren cosas importantes
H	y de la búsqueda de la identidad
I	como nos sentimos inseguros
J	que hasta ahora han sido los protectores y los modelos
K	no nos gusta la autoridad ni ser tratados como niños
L	nuestra vida no es fácil
M	y por eso tenemos muchos cambios de humor

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	G	J	A	M	D	K	B	I	H	L

La mejor amiga de Isaac

Va a escuchar lo que dicen tres chicas sobre Isaac. Primero tiene 45 segundos para leer la tarea de abajo. Después va a escuchar la grabación dos veces. Escuche y conteste a las preguntas (1-7) con un máximo de 4 palabras. Escriba sus respuestas en los espacios adecuados. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.

Después de escuchar la grabación dos veces tiene 45 segundos para revisar sus respuestas.

0	¿Cómo se conocieron Silvia e Isaac?	en un chat
1	¿Cuándo quedaron por primera vez Silvia e Isaac?	hace un año
2	¿Cuánto tiempo hace que se conocieron Bibiana e Isaac?	hace dos años
3	¿Con quién estaba Isaac cuando Bibiana y él se conocieron?	el hermano de Nina
4	¿Cuánto tiempo salieron juntos Bibiana e Isaac?	tres meses
5	¿Cómo es Isaac, según Bibiana?	infantil e inmaduro
6	¿Dónde se conocieron Caty e Isaac?	en la escuela primaria
7	¿Qué piensa Caty de Silvia?	que tiene celos

El Día de la Amistad

Lea el texto sobre el Día de la Amistad. Faltan algunas palabras en el texto. Use la palabra entre paréntesis para formar la palabra correcta (1–12). Escriba sus respuestas en los espacios adecuados. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.

El Día de la Amistad es una fiesta que ensalza los valores del (0) ___ (**compañero**) y que celebra el valor de tener un buen amigo. Se festeja en distintos países de todo el mundo, aunque donde está más arraigada es en Latinoamérica.

En julio de 1969, el reconocido profesor argentino Enrique Ernesto Febraro vio desde su casa la (1) ___ (**llegar**) del hombre a la Luna. Motivado por este hecho histórico y por los logros de la (2) ___ (**humano**), el profesor creó un equipo con sus (3) ___ (**colaborar**) más íntimos y trabajó durante un año entero. Escribió más de 1.000 cartas que (4) ___ (**enviar**) a instituciones y naciones de todo el planeta (5) ___ (**pedir**) el apoyo a la proclama oficial del Día de la Amistad.

La festividad se instauró en distintas partes del mundo, pero fue en Latinoamérica donde arraigó con más (6) ___ (**fuerte**). El primer lugar en celebrar el Día de la Amistad fue la ciudad de Buenos Aires. En otras partes del mundo se instauró de manera gradual.

Este día se festeja en distintas fechas a lo largo del mundo. Argentina, Brasil y Uruguay, (7) ___ (**fiel**) a la tradición (8) ___ (**inicio**) por el profesor Febraro, lo hacen el 20 de julio, mientras que Paraguay lo hace el 30. En EE. UU. se hace el primer domingo de agosto, en Colombia el tercer sábado de septiembre y en Chile el primer viernes de octubre.

Pilar, argentina (9) ___ (**residencia**) en Madrid y (10) ___ (**empleo**) en la embajada de su país en España, cuenta que para celebrar este día “hay que (11) ___ (**juntos**) con los amigos, en casa o en un restaurante, pero hay que hacerlo”. Junto a esta cita obligada la argentina dice que “también es costumbre jugar al amigo invisible” para hacer regalos a los amigos más (12) ___ (**cerca**).

0	compañerismo
1	llegada
2	humanidad
3	colaboradores
4	envió
5	pidiendo
6	fuerza
7	fieles
8	iniciada
9	residente
10	empleada
11	juntarse
12	cercanos

3 noticias

Lea las tres noticias. Complete las frases (1–8) con un máximo de 4 palabras. Escriba sus respuestas en los espacios adecuados. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.

LOS LADRONES PERDIERON EL DINERO

Dos hombres armados con pistolas robaron ayer un banco en Alicante (España) y perdieron el botín, de más de un millón de euros, debido a lo nerviosos que estaban cuando huían. Los delincuentes se escapaban del lugar cuando entró un cliente con el que mantuvieron una lucha. En ese momento se les cayó el dinero. La policía no consiguió atraparlos, pero el banco pudo recuperar todo el dinero robado.

LA LOCUTORA DEPORTIVA MÁS JOVEN DEL MUNDO

Una niña hondureña de diez años, llamada Jessy, ha conseguido trabajo en una de las emisoras más importantes de Honduras. La niña tiene excelentes conocimientos acerca del deporte. “Es creativa y puede visualizar y analizar un partido con mucha facilidad. Tiene la capacidad de ver el fútbol como muy pocos comentaristas de la actualidad”, comentó su colega al periódico La mañana hondureña. Jessy ha prometido a su familia no descuidar la escuela por su nuevo trabajo y su reciente fama.

BALLENA AMABLE

Un surfista de Salinas (Ecuador) fue remontado por una ola que resultó ser una ballena. Según explicó, oyó un gran ruido y su tabla se empezó a levantar. “Cuando miré para abajo el agua hacía remolinos y yo seguía subiendo”. El deportista dijo que la ballena lo depositó gentilmente en la playa. Entonces, el animal dio la vuelta y se alejó mar adentro.

0	Los ladrones fueron sorprendidos ____.	por un cliente
1	Los delincuentes atracaron ____.	un banco
2	Los ladrones perdieron el dinero ____.	debido a los nervios / cuando huían
3	Los ladrones consiguieron ____.	escapar / huir
4	Jessy ha conseguido un trabajo en ____.	una emisora de radio
5	Va a trabajar como ____.	locutora deportiva
6	Jessy seguirá ____.	estudiando
7	Una ballena remontó a un hombre mientras este ____.	surfeaba / estaba haciendo surf
8	La ballena llevó al hombre ____.	hasta la playa

Pues a mí una vez...

Va a escuchar a Izaskun, una chica española, contando una anécdota que le pasó de pequeña. Primero tiene 45 segundos para leer la tarea de abajo. Después va a escuchar la grabación dos veces. Escuche y complete las frases (1–7) con un máximo de 4 palabras. Escriba sus respuestas en los espacios adecuados. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.

Después de escuchar la grabación dos veces tiene 45 segundos para revisar sus respuestas.

0	¿Qué le pasó a Izaskun?	se perdió
1	¿Cuántos años tenía?	seis
2	¿Dónde estaba con su madre?	en unos grandes almacenes
3	¿Qué hacían ahí?	comprar un regalo
4	¿Qué hizo cuando se quedó sola?	sentarse y leer
5	¿Qué estaba haciendo cuando la encontraron?	estaba leyendo
6	¿Cuánto tiempo tardaron en encontrarla?	dos horas
7	¿Cómo reaccionó su madre?	se enfadó con ella

¡Qué corte!

Lea la anécdota que una chica de 17 años cuenta en su blog. Faltan algunas palabras en el texto. Use el verbo entre paréntesis para escribir la forma correcta del indefinido o del imperfecto (1–16). Escriba sus respuestas en los espacios adecuados. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.

Hace dos semanas me (0) pasó (pasar) una cosa terrible en la boda de una prima. Yo (1) llevaba (llevar) un vestido muy apretado. Casi no (2) podía (poder, yo) respirar, pero eso no me importaba porque el vestido (3) era (ser) precioso.

(4) llegó (llegar, él/ella) la hora de comer y, como (5) tenía (tener, yo) mucha hambre y todo (6) estaba (estar) buenísimo, (7) comí (comer, yo) muchísimo y, claro, luego no (8) podía (poder, yo) ni moverme. Pero eso no (9) fue (ser) lo peor. Resulta que la cremallera del vestido se (10) rompió (romper) pero yo no (11) me di (darse) cuenta porque (12) estaba (estar, yo) bailando con Daniel, un chico que me encanta. ¡(13) tuvo (tener, él/ella) que venir mi hermana a decírmelo! ¡(14) pasé (pasar, yo) una vergüenza! Pero parece que a él le (15) hizo (hacer) mucha gracia... Unos días después de la boda me (16) llamó (llamar, él) para quedar y ahora ya hace dos semanas que estamos juntos.

0	pasó
1	llevaba
2	podía
3	era
4	llegó
5	tenía
6	estaba
7	comí
8	podía
9	fue
10	rompió
11	me di
12	estaba
13	tuvo
14	pasé
15	hizo
16	llamó

El poder de la publicidad

Lea el artículo sobre el poder de la publicidad. Elija la respuesta correcta (A, B, C o D) para cada pregunta (1-7). Ponga una cruz (☒) en la casilla correcta. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.

<p>0 La publicidad influye</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A en la moda, los hábitos y el comportamiento de las personas.</p> <p><input type="checkbox"/> B en la educación de los jóvenes.</p> <p><input type="checkbox"/> C en los hábitos y el carácter de la gente.</p> <p><input type="checkbox"/> D en la economía de un país.</p>	<p>4 Uno de los aspectos positivos de la publicidad es que</p> <p><input type="checkbox"/> A ayuda a comer bien.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B puede fomentar valores positivos.</p> <p><input type="checkbox"/> C aumenta el consumo y mejora la economía.</p> <p><input type="checkbox"/> D los jóvenes se sienten representados en los anuncios.</p>
<p>1 La gente joven</p> <p><input type="checkbox"/> A sigue la moda a través de la publicidad.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B es más influenciable.</p> <p><input type="checkbox"/> C es muy crítica con la publicidad.</p> <p><input type="checkbox"/> D está en peligro por culpa de la publicidad.</p>	<p>5 Naomi Klein</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A está en contra de las marcas comerciales.</p> <p><input type="checkbox"/> B ha creado una campaña antipublicidad.</p> <p><input type="checkbox"/> C defiende la libertad de las marcas comerciales.</p> <p><input type="checkbox"/> D quiere inculcar valores a los jóvenes a través de su libro.</p>
<p>2 El objetivo principal de la publicidad es</p> <p><input type="checkbox"/> A hacer reflexionar a niños y jóvenes.</p> <p><input type="checkbox"/> B crear adicciones.</p> <p><input type="checkbox"/> C educar.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> D incentivar el consumo.</p>	<p>6 En el texto se dice que</p> <p><input type="checkbox"/> A todos los anuncios son sexistas.</p> <p><input type="checkbox"/> B la publicidad comercial no fomenta nunca valores positivos.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> C la publicidad es poderosa.</p> <p><input type="checkbox"/> D los jóvenes no saben tomar las decisiones correctas.</p>
<p>3 La publicidad puede ser peligrosa porque</p> <p><input type="checkbox"/> A crea adicción.</p> <p><input type="checkbox"/> B aviva los instintos y las emociones.</p> <p><input type="checkbox"/> C convierte a la gente en sexista, violenta e insolidaria.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> D impulsa a comprar productos que no necesitamos.</p>	<p>7 Según el texto es imprescindible</p> <p><input type="checkbox"/> A prohibir la publicidad.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B enseñar a los jóvenes a ser consumidores responsables.</p> <p><input type="checkbox"/> C hacer más campañas de concienciación social.</p> <p><input type="checkbox"/> D eliminar las marcas.</p>

El día de las lenguas

Va a escuchar una serie de conversaciones de unos chicos que están organizando una fiesta para celebrar el "Día de las lenguas". Primero tiene 45 segundos para leer la tarea de abajo. Después va a escuchar la grabación dos veces. Relacione las frases (1-6) con las afirmaciones (A-I). Hay dos frases que no se usan. Escriba sus respuestas en las casillas adecuadas. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.

Después de escuchar la grabación dos veces tiene 45 segundos para revisar sus respuestas.

0	La mesa
1	Hay que colocar las sillas
2	Van a poner el equipo de música
3	Montse y Julio se encargan de
4	En el medio de la clase van a dejar
5	Los premios están
6	Hay que guardar el pastel

A	en la nevera.
B	encima de la mesa.
C	encima de las sillas.
D	los premios.
E	la comida.
F	en una caja.
G	van a apartarla.
H	la mesa.
I	alrededor de la clase.

0	1	2	3	4	5	6
G	I	B	E	D	F	A

Ese cliente, ¡que no se escape!

Lea este artículo sobre las tendencias del mercado. En la mayoría de las líneas que componen el texto hay una palabra que no puede estar. Escriba estas palabras en los espacios adecuados. De 3 a 6 líneas son correctas. Ponga un (✓) si la línea es correcta. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.

Nada no es casualidad en una tienda: ni los colores, ni la música, ni la luz, ni el olor. Desde	(0) <i>no</i>
que entra dentro en un establecimiento comercial, sobre todo en las grandes superficies, el	(1) <i>dentro</i>
cliente se convierte en víctima de la guerra de las marcas y puede salir de allí llevando con	(2) <i>llevando</i>
algo que no estaba en sus planes o comprando algo cosa en el último momento. Es lo que	(3) <i>cosa</i>
se llama “compra por impulso”, un comportamiento que provocado por el marketing y sus	(4) <i>que</i>
técnicas perfectamente medidas y estudiadas. En el argot profesional se denomina	(5) ✓
“publicidad en el punto de venta” e influye en casi el 30% de las ventas.	(6) ✓
Todo lo empieza por los escaparates, diseñados cuidadosamente para influir en el cliente e	(7) <i>lo</i>
incitarlo a comprar. Las tiendas caras, selectas y de exclusivas optan por colocar un solo	(8) <i>de</i>
objeto en un entorno lujoso e iluminado de por varios focos.	(9) <i>de</i>
Dentro en de la tienda, hay sitios donde se vende más, son las zonas “calientes”, que suelen	(10) <i>en</i>
situarse en la entrada, en los extremos de los pasillos y al lado de la cola de la caja de su	(11) <i>su</i>
salida. La altura a la que se colocan los productos también es importante. Se sabe que se	(12) ✓
vende más lo que está a la altura de los ojos; un poco de menos lo que está cerca de las	(13) <i>de</i>
manos, y muy poco lo que tenemos a los nuestros pies. Se supone que por tendencia natural	(14) <i>los</i>
miramos más a la derecha, como así que se colocan a ese lado los productos más nuevos o	(15) <i>como</i>
especiales. Un cambio de ubicación puede las hacer subir las ventas	(16) <i>las</i>
de un producto en el casi un 80 %.	(17) <i>el</i>
El recorrido del cliente también está estudiado. Es frecuente encontrar los productos básicos	(18) ✓
o de primera necesidad al fondo; así, hay de que atravesar toda la tienda para llegar a ellos y	(19) <i>de</i>
resulta fácil caer en alguna tentación por el camino.	(20) ✓

¿Cómo serán las casas dentro de 100 años?

Lea el artículo sobre las casas del futuro. Elija los títulos correctos de la lista (A-H) para cada párrafo (1-5). Hay dos títulos que no se usan. Escriba sus respuestas en las casillas adecuadas. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.

0

Las casas serán pequeñas. Un apartamento tendrá 40 m² y será para 3 o 4 personas.

1

No habrá sala de estar, ni comedor, ni despacho: solo tendrá cocina, baño y una única habitación con múltiples funciones: dormitorio, salón, comedor... Las paredes serán móviles para adaptar los espacios. Para preservar la naturaleza, todos los materiales serán artificiales.

2

En las casas habrá muy poco espacio y muchas pantallas electrónicas que servirán para varias cosas: como computadoras, como videoconsolas, como televisores e incluso como paredes y además, como muchas casas no tendrán ventanas, también podrán servir para proyectar paisajes.

3

Casi no habrá muebles porque, para ganar espacio, las sillas se podrán convertir en camas o en mesas según las necesidades. Habrá música ambiental en las paredes.

4

Los baños avisarán si el consumo de agua es muy alto y se bloquearán.

5

Las cortinas tendrán un sistema para almacenar la luz, y toda la energía de la casa será solar y estará controlada por micro-ordenadores para gastar en todo momento la mínima cantidad posible.

A	Mobiliario.
B	Ubicación.
C	Tamaño.
D	Tecnología funcional.
E	Gases contaminantes.
F	Distribución.
G	Ahorro energético.
H	Consumo controlado.

0	1	2	3	4	5
C	F	D	A	H	G

Inventos que cambiarán el mundo

Va a escuchar tres entrevistas en un programa de radio sobre tres inventos de última generación. Elija la respuesta correcta (A, B, C o D) para cada pregunta (1-7). Ponga una cruz (X) en la casilla correcta en la hoja de respuestas. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.

Después de escuchar la grabación dos veces tiene 45 segundos para revisar sus respuestas.

<p>0 “El futuro se acerca” es</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A un programa de divulgación científica.</p> <p><input type="checkbox"/> B un programa de entrevistas.</p> <p><input type="checkbox"/> C una sección de otro programa radiofónico.</p> <p><input type="checkbox"/> D un noticiero.</p>	<p>4 Los envoltorios comestibles</p> <p><input type="checkbox"/> A tienen un sabor neutro.</p> <p><input type="checkbox"/> B todavía no se están utilizando.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> C saben igual que la comida que envuelven.</p> <p><input type="checkbox"/> D son un éxito en Estados Unidos.</p>
<p>1 La realidad aumentada es un sistema informático para</p> <p><input type="checkbox"/> A ver lo que pasa en otras partes del mundo.</p> <p><input type="checkbox"/> B grabar y reproducir cosas que hemos visto.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> C obtener información sobre la realidad que nos rodea.</p> <p><input type="checkbox"/> D hacer traducciones.</p>	<p>5 Lorena sabe qué son las impresoras 3D porque</p> <p><input type="checkbox"/> A es científica.</p> <p><input type="checkbox"/> B lo vio en una serie de televisión.</p> <p><input type="checkbox"/> C le dieron la noticia.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> D salió en las noticias.</p>
<p>2 El dispositivo a través del cual se ha puesto en práctica la realidad aumentada</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A son unas gafas especiales.</p> <p><input type="checkbox"/> B se encuentra en móviles y tabletas.</p> <p><input type="checkbox"/> C se encuentra en aeropuertos.</p> <p><input type="checkbox"/> D se introduce en el cuerpo humano.</p>	<p>6 En la entrevista se dice que las impresoras 3D</p> <p><input type="checkbox"/> A se pueden usar con cualquier ordenador.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B copian cualquier objeto en 3D.</p> <p><input type="checkbox"/> C tienen muchas limitaciones.</p> <p><input type="checkbox"/> D se componen de muchos ordenadores.</p>
<p>3 El objetivo principal de los envoltorios comestibles es</p> <p><input type="checkbox"/> A incentivar el consumo de comida rápida.</p> <p><input type="checkbox"/> B abaratar los gastos en el proceso de envasado.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> C generar menos desechos.</p> <p><input type="checkbox"/> D luchar contra la obesidad infantil.</p>	<p>7 Según el reportero, una de las aplicaciones que tienen las impresoras 3D es</p> <p><input type="checkbox"/> A practicar operaciones quirúrgicas.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B reproducir ciertas partes del cuerpo humano.</p> <p><input type="checkbox"/> C salvar vidas.</p> <p><input type="checkbox"/> D falsificar objetos.</p>

Así será la escuela en 2030

Lea el texto sobre cómo será la escuela en el futuro. Faltan algunas palabras en el texto. Elija la palabra correcta (A-R) para cada uno de los espacios (1-15). Hay dos palabras que no se usan. Escriba sus respuestas en las casillas adecuadas. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como ejemplo.

Los sistemas educativos de todo el mundo sufrirán grandes (0) ___ de aquí a 2030 propiciados por la (1) ___ tecnológica. En los próximos 15 años, internet va a convertir los colegios en «entornos interactivos» que (2) ___ patas arriba las formas tradicionales de aprendizaje y cambiarán la manera de ser de docentes, padres y estudiantes.

En la escuela del futuro, las clases (3) ___ desaparecerán y el profesor ya no solo ejercerá como transmisor de (4) ___, sino que tendrá como principal (5) ___ guiar al alumno a (6) ___ de su propio (7) ___ de aprendizaje. Hasta hace muy poco, los docentes eran la única fuente de información disponible, pero internet lo ha acaparado todo y los alumnos pueden encontrar en la Red buena parte de lo que se explica en clase. Los profesores van a tener que mostrar a los alumnos que hay que ser (8) ___ con la información, que no todo lo que encuentran en internet es correcto, que deben seleccionar y acudir a las (9) ___ más fiables.

Se (10) ___ metodologías como el *flipped classroom*, que consiste en que los chicos preparan por su (11) ___ las clases y hacen una exposición en el aula, (12) ___ el profesor realiza una labor de acompañamiento. El currículo estará personalizado a la medida de las necesidades de cada estudiante y se (13) ___ las habilidades personales y prácticas (14) ___ que los contenidos académicos. Internet será la principal fuente del saber, (15) ___ más que el colegio, y el inglés se consolidará como la lengua global de la enseñanza.

A	fuentes	G	revolución	M	magistrales
B	misión	H	además	N	mientras
C	tanto	I	críticos	O	modificaciones
D	valorarán	J	través	P	más
E	cuenta	K	incluso	Q	proceso
F	pondrán	L	consolidarán	R	conocimientos

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
O	G	F	M	R	B	J	Q	I	A	L	E	N	D	P	K

Ciudades Patrimonio de la Humanidad

Lea los textos sobre tres ciudades que son Patrimonio de la Humanidad. En cada texto faltan algunos elementos. Encuentre los elementos correctos (A–M) para cada uno de los espacios (1–10). Hay dos elementos que no se usan. Escriba sus respuestas en las casillas adecuadas. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.

LA HABANA. La Habana es la capital de la isla de Cuba y (0) _____. En 1982 fue declarada Patrimonio de la Humanidad. La Habana representa el esplendor tropical, que reúne lo mejor de España, lo mejor de África y lo mejor de las Antillas. Pero, (1) _____, en La Habana también se puede hacer submarinismo. En los fondos marinos cubanos se pueden ver jardines de esponjas y corales, (2) _____.

VALPARAÍSO. En el año 2003, la UNESCO declaró Valparaíso ciudad Patrimonio de la Humanidad. Situada a 119 km de Santiago de Chile, esta ciudad es el principal puerto chileno. (3) _____ con cientos de casas que parecen colgar de los cerros, (4) _____. Para acceder a los cerros, Valparaíso posee veintidós ascensores externos. (5) _____ la vista es espectacular y suponen una manera diferente y original de conocer la ciudad.

SANTO DOMINGO. Es la capital de la República Dominicana. Con más de 500 años de historia, (6) _____ donde se mezclan los edificios antiguos con las construcciones más actuales. (7) _____. Además, (8) _____. Los habitantes de Santo Domingo parece que nunca duermen. Al atardecer (9) _____ y las terrazas comienzan una actividad frenética. (10) _____ y el ambiente es extraordinario. Merengue, salsa, bachata, boleros... la música no se deja de escuchar en ningún rincón de la ciudad.

A	como si la ciudad fuera un gran anfiteatro natural
B	hoy es una ciudad moderna
C	una de las ciudades más bonitas de Latinoamérica
D	la música no para de sonar
E	la zona colonial fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1990
F	se empiezan a llenar las calles de gente
G	aunque no tiene costa
H	incluso barcos hundidos donde viven muchos peces de colores vistosos
I	tiene una arquitectura peculiar
J	esta zona está llena de cafés y bares con encanto
K	además de visitar monumentos y barrios emblemáticos
L	los bares se vacían
M	desde estos lugares

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	K	H	I	A	M	B	E	J	F	D

De viaje con la clase

Va a escuchar una entrevista a unos chicos que ganaron un viaje para toda la clase en un concurso. Complete las frases (1–8) con un máximo de 4 palabras. Escriba sus respuestas en los espacios adecuados. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.

Después de escuchar la grabación dos veces tiene 45 segundos para revisar sus respuestas.

0	Hicieron el viaje ____.	en mayo
1	Hicieron todo el trayecto ____.	en tren
2	En Madrid pasaron la noche ____.	en un hostel
3	Estuvieron en Granada ____.	5 días
4	Alquilaron un autocar para ____.	hacer tres excursiones
5	En Sierra Nevada ____.	jugaron con la nieve
6	El día que fueron a Sierra Nevada también ____.	fueron a la playa
7	Lo peor del viaje fue ____.	la vuelta
8	El año que viene quieren ____.	salir fuera de España / visitar Grecia o Italia

Rutas por España: la costa cantábrica

Lea el texto sobre una ruta por la costa cantábrica, en España. Faltan algunas palabras en el texto. Complete el texto con una palabra para cada uno de los espacios (1–16). Escriba la respuesta en los espacios adecuados. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.

Inicio: San Vicente de la Barquera

Llegada: Castro Urdiales

Ciudades de paso: Comillas, Santillana del Mar, Santander

Cantidad de km: 130 aproximadamente

La costa cantábrica se divide en (0) ___ grandes partes: la occidental y la oriental. El recorrido (1) ___ en la parte occidental, en San Vicente de la Barquera, la principal villa marinera de la región. Situada a los pies de los Picos de Europa, que forman (2) ___ de la cordillera Cantábrica, (3) ___ también un conjunto de playas muy atractivas. De camino (4) ___ Santillana del Mar, nos encontramos (5) ___ uno de los conjuntos histórico-artístico mejor conservados de España. Es una aldea medieval del (6) ___ IX, (7) ___ se mezclan edificios medievales, renacentistas y barrocos. Muy cerca de Santillana (8) ___ las Cuevas de Altamira, que contienen pinturas rupestres de gran (9) ___ histórico y antropológico. La segunda parte de la (10) ___ es la de la costa oriental y va desde la bahía de Santander (11) ___ la villa de Castro Urdiales. Esta parte de la costa es una sucesión de acantilados y de magníficas playas. La ciudad (12) ___ importante es Santander, capital de la Comunidad Autónoma de Cantabria. Tiene uno de los principales puertos de la costa cantábrica, con conexión diaria (13) ___ Inglaterra, y magníficas playas, (14) ___ El Sardinero. La (15) ___ ciudad del recorrido es Castro Urdiales, un antiguo puerto romano que tiene en el centro urbano varias playas y una piscina natural que se llena (16) ___ sube la marea.

0	dos
1	empieza / comienza
2	parte
3	tiene
4	a
5	con
6	siglo
7	donde
8	están / se encuentran

9	valor
10	ruta
11	hasta
12	más
13	con
14	como
15	última
16	cuando

Jugar en la era digital

Lea el texto sobre los videojuegos. Complete las frases (1-7) con un máximo de 4 palabras. Escriba sus respuestas en los espacios adecuados. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.

0	La opinión de padres y educadores sobre los videojuegos es ____.	negativa
1	Hoy en día la cultura digital es ____.	inseparable de los adolescentes
2	Jugar a videojuegos puede ayudarnos a ____.	estimular actividades mentales
3	Podemos aumentar nuestras habilidades sociales gracias a ____.	los juegos multijugador
4	La elección de los juegos por parte de los adolescentes depende de ____.	sus habilidades y gustos
5	El tiempo que los jóvenes dedican a jugar con videojuegos es ____.	excesivo
6	Una de los aspectos negativos de los videojuegos es que pueden crear ____.	adicción
7	Una de las propuestas para luchar contra las consecuencias negativas del consumo excesivo de videojuegos es ____.	prohibirlos / limitar el tiempo / educar a los adolescentes

Los videojuegos a debate

Va a escuchar un debate entre cuatros chicos y chicas de un colegio. Primero tiene 45 segundos para leer la tarea de abajo. Después va a escuchar la grabación dos veces. Relacione las frases (1-7) con las afirmaciones (A-J). Hay dos frases que no se usan. Escriba sus respuestas en las casillas adecuadas. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.

Después de escuchar la grabación dos veces tiene 45 segundos para revisar sus respuestas.

0	Martín dice que
1	Martín juega a los videojuegos porque
2	Según Martín los videojuegos
3	Adriana piensa que la mayoría de juegos
4	Según Adriana el tiempo que se dedica a jugar suele ser
5	Judith piensa que
6	Judith opina que aprender a competir
7	Lucas no está en contra de los videojuegos pero dice que

A	le relajan.
B	no son educativos.
C	se puede aprender jugando.
D	excesivo.
E	se deberían hacer otras cosas.
F	violencia y acción.
G	le gustan los juegos de acción.
H	es bueno para los jóvenes.
I	son adictivos.
J	limitado.

0	1	2	3	4	5	6	7
G	A	I	B	D	C	H	E

Juguetes sexistas, ¿hasta cuándo?

Lea este texto sobre el sexismo en los juguetes. Faltan algunas palabras en el texto. Elija la respuesta correcta (A, B, C o D) para cada uno de los espacios (1–14). Ponga una cruz (X) en la casilla correcta. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.

A pesar de las numerosas campañas para (0) ___ la igualdad en los anuncios de juguetes, la mayoría de escaparates y de *spots* navideños siguen (1) ___ distinciones entre niños y niñas (2) ___ pueden influirles. A las chicas se las suele identificar (3) ___ tonos rosas, muñecas, belleza y labores del hogar y a los chicos con tonos azules, vehículos, superhéroes y muñecos de acción. Sin embargo, (4) ___ vez más padres y organismos reivindican la igualdad de (5) ___ sexos.

Los expertos insisten (6) ___ que si ayudamos a fortalecer los gustos de (7) ___ hijos, sean cuáles sean, reforzaremos su autoestima y sus valores de igualdad. (8) ___, fomentaremos el juego (9) ___ exclusiones (10) ___ género. Tanto pequeñas (11) ___ pequeños no entienden de roles y programación de géneros, pero sí de diversión, entretenimiento y creatividad. Psicólogos y pedagogos (12) ___ en que los juguetes que compremos a nuestros hijos (13) ___ favorecer roles respetuosos con los géneros y estimular la cooperación igualitaria. Asimismo, no deben encerrar al niño o a la niña en (14) ___ determinado papel, supuestamente acorde con su sexo.

0	A	<input type="checkbox"/>	prohibir	B	<input type="checkbox"/>	reducir	C	<input type="checkbox"/>	evaluar	D	<input checked="" type="checkbox"/>	fomentar
1	A	<input type="checkbox"/>	mostrado	B	<input checked="" type="checkbox"/>	mostrando	C	<input type="checkbox"/>	muestras	D	<input type="checkbox"/>	mostrar
2	A	<input type="checkbox"/>	a que	B	<input type="checkbox"/>	donde	C	<input type="checkbox"/>	las que	D	<input checked="" type="checkbox"/>	que
3	A	<input type="checkbox"/>	en	B	<input checked="" type="checkbox"/>	con	C	<input type="checkbox"/>	por	D	<input type="checkbox"/>	para
4	A	<input type="checkbox"/>	alguna	B	<input type="checkbox"/>	a	C	<input checked="" type="checkbox"/>	cada	D	<input type="checkbox"/>	más
5	A	<input type="checkbox"/>	dos	B	<input checked="" type="checkbox"/>	ambos	C	<input type="checkbox"/>	todos	D	<input type="checkbox"/>	sus
6	A	<input type="checkbox"/>	a	B	<input checked="" type="checkbox"/>	en	C	<input type="checkbox"/>	para	D	<input type="checkbox"/>	de
7	A	<input type="checkbox"/>	sus	B	<input type="checkbox"/>	suyos	C	<input checked="" type="checkbox"/>	nuestros	D	<input type="checkbox"/>	algunos
8	A	<input type="checkbox"/>	Más	B	<input type="checkbox"/>	Pero	C	<input checked="" type="checkbox"/>	Además	D	<input type="checkbox"/>	Porque
9	A	<input checked="" type="checkbox"/>	sin	B	<input type="checkbox"/>	con	C	<input type="checkbox"/>	a	D	<input type="checkbox"/>	hacia
10	A	<input checked="" type="checkbox"/>	por	B	<input type="checkbox"/>	para	C	<input type="checkbox"/>	con	D	<input type="checkbox"/>	desde
11	A	<input type="checkbox"/>	que	B	<input type="checkbox"/>	tanto	C	<input checked="" type="checkbox"/>	como	D	<input type="checkbox"/>	con
12	A	<input type="checkbox"/>	acuerdan	B	<input type="checkbox"/>	prefieren	C	<input checked="" type="checkbox"/>	coinciden	D	<input type="checkbox"/>	dicen
13	A	<input checked="" type="checkbox"/>	deben	B	<input type="checkbox"/>	han	C	<input type="checkbox"/>	tienen	D	<input type="checkbox"/>	suelen
14	A	<input checked="" type="checkbox"/>	un	B	<input type="checkbox"/>	otro	C	<input type="checkbox"/>	uno	D	<input type="checkbox"/>	ninguno