Methode: Plakate analysieren

METHODE: Plakate analysieren

Plakate wollen Aufmerksamkeit und Interesse erregen. Die Menschen sollen Informationen erhalten, in den meisten Fällen sollen Gefühle geweckt werden. Oft soll zu einer bestimmten Handlung angeregt werden: eine bestimmte Partei wählen, eine Veranstaltung besuchen … Manchmal werden auch bewusst Feindbilder geschaffen, um zu beeinflussen.

Kompetenz aufbauen

1. Beschreiben

- Beschreibe, was auf dem Plakat abgebildet ist. Betrachte alle Einzelheiten wie bei der Methode „Bilder lesen“ auf Seite 130.

2. Analysieren

- Welche Farben, welche Symbole, welche Schriften werden verwendet? Hier muss man sich oft zusätzliche Informationen beschaffen (Lexika, Sachbücher, Internet …).
- Wer will mit dem Plakat welche Zielgruppe erreichen?
- Was soll mit Bild und Text zum Ausdruck gebracht werden?
- Wird vorwiegend informiert oder wird zu etwas aufgefordert?

3. Interpretieren

- In welchem historischen und gesellschaftlichen Zusammenhang ist das Plakat entstanden? Was ist die Hauptaussage?
- Welche Bedeutung hat das Plakat für die Gegenwart?
- Wie wirkt das Plakat auf mich? Warum spricht es mich an? Warum lehne ich es ab?

© Österreichischer Bundesverlag Schulbuch GmbH & Co. KG, Wien 2025 | www.oebv.at | Bausteine Geschichte 3 |
Alle Rechte vorbehalten. Von dieser Druckvorlage ist die Vervielfältigung für den eigenen Unterrichtsgebrauch gestattet.
Die Kopiergebühren sind abgegolten. Für Veränderungen durch Dritte übernimmt der Verlag keine Verantwortung.