



Methode: Politische Werbung analysieren

1

Betrachte die Wahlplakate der beiden erfundenen Parteien.

1



2



© scyther5 / istockphoto.com; Rido Franz / istockphoto.com

2

Stelle fest, zu welchem Plakat die Begriffe passen.

Ordne zu: 1 = Plakat ①, 2 = Plakat ②.

	dunkle Farben		helle Farben
	Familie		kühl
	fröhlich		Mann
	gelb		orange
	graublau		selbstbewusst



3

Markiere die Aussagen, die auf die Plakate zutreffen.

1		2
	Spitzenkandidatin oder Spitzenkandidat ist abgebildet	
	Name oder Kürzel der werbenden Partei ist ersichtlich	
	Farbe der Partei ist in das Plakat eingearbeitet	
	Slogan ist vorhanden	
	Textanteil ist groß	
	Verweis auf einen Internetauftritt ist gegeben	
	konkrete Ziele oder Inhalte werden angegeben	

4

Überlege, was die Sprüche auf den Plakaten aussagen sollen.

Plakat 1	Plakat 2
„Wir wissen, was Österreichs Familien brauchen“	„5 Jahre FZP = 5 Jahre Stillstand Andere reden – er TUT was!“

5

Beschreibe, wie die Plakate auf dich wirken.

Was spricht dich besonders an? Was gefällt dir nicht? Was fehlt dir?

Plakat 1	Plakat 2
Mich spricht besonders an...	Mich spricht besonders an...
Mir gefällt nicht...	Mir gefällt nicht...
Mir fehlt...	Mir fehlt...