

# Wählt mich!

Politische Parteien müssen ihre Wählerinnen und Wähler über ihre Lösungsvorschläge für politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Probleme informieren und dafür Werbung machen. Besonders während eines Wahlkampfes verbreiten sie ihre Ideen in Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften, auf Plakaten, in Werbespots im Radio und Fernsehen und über das Internet. Bei öffentlichen Veranstaltungen wird die Bevölkerung direkt angesprochen. Die Werbebotschaften werden meist sehr kurz und prägnant formuliert. Durch eine passende Bild- und Farbauswahl versucht man, das Bild der eigenen Partei so darzustellen, dass es unverwechselbar ist. Man nennt das „Corporate Identity“. Politische Werbung versucht durch Wahlversprechen, Wertevorstellungen und aktuelle Themen möglichst viele Menschen anzusprechen.

**1**

**Nenne die wichtigsten Elemente politischer Werbung.**

---

---

**2**

**Auch in der Schule gibt es Möglichkeiten, politisch zu handeln. Eine davon ist die Wahl der Klassensprecherin oder des Klassensprechers. Überlege, warum du für dieses Amt geeignet wärst. Entwirf ein Wahlplakat. Bedenke dabei die Elemente politischer Werbung.**